

# Game Design

## Sexisme dans la société

Version 25/05/2015

Thomas Planques - 2015

1

# Objectifs



- Comprendre que le sexisme étudié dans le jeu vidéo n'est qu'une facette d'un élément omniprésent dans notre société.
- Obtenir quelques clés pour l'identifier...
- ...Et pour y remédier, à son niveau.

# Sommaire



- Introduction
- Tour d'horizon du sexisme dans la société, ou pourquoi l'égalité Femmes-Hommes est encore loin
- Pistes d'action

# I – Introduction



## Un monde dirigé par les hommes

- Positions dirigeantes tenues par des femmes aux États-Unis :
  - Militaire 11%
  - Politique 17%
  - Business 18%
  - Droit 18%
  - Film et TV 16%
  - Soit une moyenne à environ 15%...

## Références



- Ministère des Affaires sociales et de la Santé, direction générale de la Cohésion sociale, *Rapport annuel 2012, Chiffres-clés 2012, l'égalité entre les femmes et les hommes* ([lien](#))
- Mirion Malle, *Représentation pour tous !* ([lien](#))

Ministère des Affaires sociales et de la Santé, direction générale de la Cohésion sociale, *Rapport annuel 2012, Chiffres-clés 2012, l'égalité entre les femmes et les hommes* - <http://femmes.gouv.fr/wp-content/uploads/2013/03/chiffres-cles-2012.pdf>

Mirion Malle, *Représentation pour tous !* -

<http://www.mirionmalle.com/2014/07/representation-pour-tous.html>

## II – Tour d’horizon du sexisme dans la société, ou pourquoi l’égalité Femmes-Hommes est encore loin

Thomas Pluquet

8

II – Tour d’horizon du sexisme dans la société

1 – Représentations dans la pop-culture...

## Les médias : une influence réelle

- Première étape : réaliser que l'influence sur soi de ce qu'on voit via les médias est réelle.
  - Sinon, gouvernements et publicitaires dépenseraient-ils des sommes aussi colossales ?
  - Assimilation des informations explicites mais aussi implicites, de manière inconsciente.
- Si l'on représente toujours les mêmes modèles, en quoi cela forme-t-il la représentation du monde de l'individu ?

Thomas Planques

10

Il est fondamental de commencer par détruire ce mythe communément répandu, que « moi je ne suis pas influencé par les médias, je me fais mon propre avis ». L'influence est bien plus complexe et subtile que la simple imitation de ce que l'on voit dans les publicités ou les films qu'on se représente quand on pense ne pas être influencé par les médias. C'est d'ailleurs l'influence qu'on ne perçoit pas consciemment qui est la plus profonde et la plus puissante.

Comme le dit Anita Sarkeesian : "When I say that media matters and has an influence on our lives, I'm not saying it's a 1:1 correlation or a monkey-see, monkey-do situation, but rather that media's influence is subtle and helps to shape our attitudes, beliefs and values for better and for worse. Media can inspire greatness and challenge the status quo or sadly, more often, it can demoralize and reinforce systems of power and privilege and oppression."

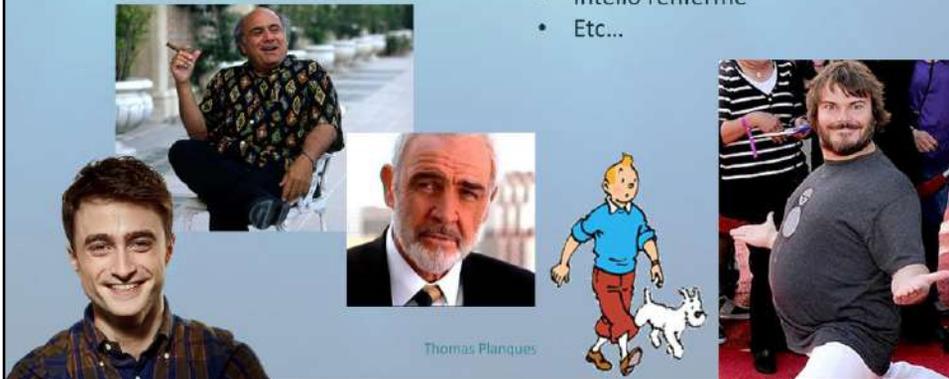
Les élèves eux-mêmes sont là à avoir dépensé potentiellement des dizaines de milliers d'euros et 5 ans de leur vie pour un choix risqué déterminant les 40 prochaines années de leur existence, simplement parce qu'ils ont joué aux jeux vidéo... Et les médias ne nous influenceraient pas ?

# Pourquoi la représentation est-elle importante ?

- **Pour donner des modèles à tout le monde.**
  - Si on ne vous montre pas, vous n'existez pas. Si on vous montre dans un seul rôle, c'est le seul que vous puissiez endosser.
  - 84% des enfants pensent que les médias peuvent leur apprendre qu'ils sont importants.
  - 44% des filles de 8 ans veulent être leader. Passé 12 ans, on tombe à 21% : influence des représentations qu'elle reçoivent ?
  - 64% des business women voient l'absence de rôle modèle féminin comme une barrière pour leur carrière.
- **Pour éviter la création de stéréotypes et d'idées reçues.**
  - Noirs inférieurs (personnages secondaires, meurent en premier...).
  - Filles superficielles, subordonnées aux hommes.
  - Gros fainéants qui passent leur temps à bouffer.
  - Etc...

## Représentations masculines

- Beau gosse viril et fort plus valorisé mais autres possibilités.
- Multiplicité des rôles
  - Héros passionné
  - Mec cool et désinvolte
  - Geek sympa
  - Intello renfermé
  - Etc...



Il existe certes une normativité, de l'homme jeune, beau, musclé et viril, qui constitue une injonction à des standards inaccessibles pour la majorité de la population, et est donc problématique.

Mais à côté, il existe de nombreuses autres représentations masculines offrant une multiplicité de modèles, tous perçus comme valides, permettant à de nombreux types de corps et de personnalités de s'épanouir.

En nous montrant tous ces types de personnages masculins, on nous les rend attachants, normaux, et même attirants. D'ailleurs ils repartent souvent avec la fille.



Exemple : La majorité d'entre nous a vécu une enfance de geeks. Les possibilités d'identification masculines étaient multiples :

- Héros courageux sans peur et sans reproche, archétype absolu du chevalier (ex : Link, *Zelda*),
- Sombre et tourmenté, porté sur le doute et le questionnement introspectif, symbolisant la quête intérieure spirituelle plus importante que la sociabilité, trait commun chez les geeks (ex : Squall, *Final Fantasy VIII*),
- Immature et adolescent jusqu'au ridicule (Wayne et Garth, *Wayne's World*),
- Inadapté social mais extrêmement intelligent (Sheldon, *Big Bang Theory*, Mulder, *X-Files*).
- Corps non normatif : maigrichon (Luffy, *One Piece*), bedonnant (Mario)...

Tous ces personnages sont masculins.

Quelle identification pour les filles geek ? Il en existe certes (Buffy, Sailor Moon, Sakura Card Captor, Arale, Princesse Mononoke et Ghibli en général, Scully de *X-Files*...), mais très largement moins nombreuses et variées que les hommes, et si elles sont adultes, elles ont un physique immanquablement dans les critères de beauté hétéronormés.

## Représentations féminines

- Toujours le même corps : mince, sexy, forte poitrine, fragile (même quand elle est badass).
- Valorisée pour sa beauté (depuis la nuit des temps).



14

Quant aux femmes... Beaucoup moins de variations en termes de physique, car elles sont pensées pour regard masculin.

La caractéristique principale de la femme, dans la majorité des œuvres d'hier et d'aujourd'hui, est la beauté – excluant donc d'autres rôles plus significatifs et plus actifs.

⇒ Une gamme de corps et de rôle à la fois extrêmement exigeante dans les critères demandés et très limitante dans la diversité des modèles...

## Au final...

- Si la fille hors norme finit avec le mec : incroyable.
- Si le mec hors norme finit avec la fille : normal.
- ...Car si tous les hommes peuvent séduire, ils veulent toujours la même fille.
  
- Aucune possibilité donc pour l'immense majorité de filles sortant de la norme de s'identifier...
- ...Et les hommes croient qu'il n'existe qu'un seul type de beauté.

Représentations diversifiées pour les hommes, limitées pour les femmes, menant à un enfermement à la fois dans leur propre regard (obligation de se conformer à un modèle unique) et dans le regard masculin (éduqué à ne voir la beauté que dans un seul type de corps).

# Cinéma

- 3 hommes pour 1 femme dans les films familiaux.
- Une femme a 4 fois plus de chances d'être montrée dans des vêtements sexy.
- Si les spectateurs voient 17% de femmes, ils ont l'impression d'en voir 50%.
- 80% des personnages qui travaillent sont des hommes (50% dans la réalité).
- Les femmes qui travaillent sont majoritairement dans les services, la vente, l'administration, et encore moins qu'en réalité dans la science, la finance, le droit, la politique...
- Disney : Entre 1937 et 2005, 13 protagonistes féminins sur 91 films. 1 seulement sur les 13 ne cherche pas l'amour.
- Intersectionnalité : croisons les discriminations...
  - Invités des chaînes de TV majoritairement blancs : CNN 81%, Fox News 83%, MSNBC 73%.
  - Top 500 du box office de tous les temps : 6 films ont une femme de couleur comme protagoniste (Pocahontas, Mulan, Chihiro, Lilo&Stitch, La princesse et la grenouille, Sister Act – qui est le seul film live et date de 1992...)
  - 5% des personnages de film sont des femmes de couleur.

Quelques chiffres évocateurs...

# Test de Bechdel

## Qu'est-ce que c'est ?

- Créé par Allison Bechdel dans son comic "Dykes to Watch Out For" en 1985. Trois questions :
  - V a-t-il deux (ou plus) femmes nommées ?
  - Parlent-elles entre elles ?
  - Parlent-elle d'autre chose qu'un homme ?
- Pensé non pour juger si c'est un film féministe ou un bon film, simplement pour vérifier la présence féminine dans un film, et si celle-ci n'est pas liée aux hommes. Mesure la **représentation**.

## Résultats :

- La majorité des films, surtout d'Hollywood, ne le passent pas.
- En France en 2011, sur les 25 films avec le plus d'entrées, 4 seulement le passent.
- Une industrie entière qui crée des films par, pour, et sur, les hommes.
- Faites le test pour les prochains films que vous verrez...

# TV & Radio

- **Radio :**
    - Temps de parole des experts : hommes 25mn, femmes 1mn35s.
    - Répartitions expert-e-s : 3 hommes pour 1 femme.
  - **Presse :**
    - Répartitions expert-e-s : 6 hommes pour 1 femme.
  - **TV :**
    - Proportion des prises de parole : 2 hommes pour 1 femme.
    - Répartitions expert-e-s : 5 hommes pour 1 femme.
    - Répartition thématique de temps de parole : femmes 80% consacré au témoignage, hommes 80% consacré au « savoir ».
  - Les femmes sont citées 5 fois plus que les hommes sans leur nom ou uniquement par leur prénom. Représentées 3 fois plus souvent dans leur relations familiales.
- **Leur parole reste donc cantonnée aux problématiques du foyer, et leur fonction professionnelle est moins prise en compte que leur « rôle » de femme. La parole d'humour, de l'expertise, de l'action, reste associée au masculin dans les médias.**

## Magazines

- Homme : Fort, dominant, actif, conquiert la femme.
- Femme : Beauté, shopping, plaire à l'homme.
- Et surtout, double discours et double injonction...

Les médias dont les magazines véhiculent certains clichés qui deviennent attendus des gens, d'où...

# Magazines masculins

Des sujets d'actualité variés...



## Magazines masculins

...et une représentation de l'homme fort, dominant, et conquérant (du physique) de ces dames.



La presse masculine est composée de moins de titres que la presse féminine, mais elle propose avant tout un contenu unisexe (des sujets d'actualité, d'analyse, ...) agrémenté de quelques bimbos et de quelques conseils de style.

## Magazines féminins

- Dissection d'un « Glamour » type :
  - 59% de sujets sur l'apparence/les sentiments/la sexualité
  - 27% de sujets « people », culturels, médias
  - 10% de sujets horoscopes, cuisine, etc...
  - 5% de sujets d'actualité/de société

Muriel Picard, rédactrice en chef de Femmes Actuelles : « Femmes Actuelles correspond à la vraie vie des femmes et ne se situe ni dans le rêve ni dans le glamour. » (source Rapport Grésy)

# Magazines féminins

« Calculez votre QI Mode-People » (Be)



Thomas Planques

23

## Magazines féminins

La femme moderne est conforme aux désirs masculins, heureusement, elle est nymphomane.



Thomas Planques

24

## Magazines féminins

Elle est aussi complexée par son poids, son âge, sa cellulite, ses doigts de pieds... Heureusement, les annonceurs ont toujours une solution miracle en magasin !



Thomas Planques

25

La presse féminine est bien plus dominée par la publicité : en moyenne 18% de publicités pour les hommes, contre 40% chez les femmes, quasi exclusivement pour vendre des cosmétiques ou des articles de mode.



# Magazines féminins



- La taille moyenne de vêtement des françaises est le 42.
- 38% des françaises portent du 44 et plus...
- Et 40% ne trouvent pas leur taille en magasin.
- Cependant, les mannequins plus size sont plus minces que la « femme moyenne », seulement mises en scène avec des soutiens-gorge et fessiers rembourrés : la femme ronde doit être mince, seuls ses attraits sexuels sont mis en exergue.

## Magazines

### Une double injonction permanente

- Divina Fraü, professeur sociologue spécialisée dans les médias :  
« [Les médias] agissent dans la **perpétuation de la crainte féminine universelle de ne pas être aimé de l'autre**, de ne pas plaire assez.  
Ils gèrent cette conquête paradoxale, c'est-à-dire un progrès qui génère sa propre négation sur le désir ; elle consiste à exprimer un **épanouissement sans contrainte du corps**, dans le rejet des interdits, mais, dans le même temps, à **introduire de nouvelles brimades sur le corps**, par une nouvelle cruauté, celle des obsessions narcissiques sur le look (toujours plus jeune), sur la ligne (toujours plus mince).  
Elle n'est pas étrangère à tous les dérèglements et modifications dont les médias font leur miel (dépression, anorexie, boulimie), avec tout le commerce collatéral que cela génère (chirurgie esthétique, consommation pharmaceutique, médicalisation du corps, ...).  
**Les souffrances privées sont déplacées, pas abolies. »**

Il y a bien plus de femmes nues dans les magazines pour femmes que pour hommes, par pour des raisons de charme mais de représentation.

## Conséquences

- Une pression constituant un facteur supplémentaire de troubles du comportement alimentaire (boulimie et anorexie), qui touchent 9 filles pour 1 garçon. Ils se déclenchent généralement à l'adolescence.
- ...Mais aussi perceptible dans tous nos comportements du quotidien.

# Références



- Représentation
  - Mirion Malle, *Représentation pour tous !* ([lien](#))
  - Mirion Malle, *Les filles sont drôles comme l'éclair* ([lien](#))
  - Mirion Malle, *Barbie versus Musclor, ou l'allégorie de la mauvaise foi* ([lien](#))
- Cinéma
  - Geena Davis Institute on Gender in Media ([lien](#))
  - The Representation Project ([lien](#))
- Test de Bechdel
  - Anita Sarkeesian, *The Bechdel Test for Women in Movies* ([lien](#))
  - Anita Sarkeesian, *The Oscars and the Bechdel Test* ([lien](#))
  - Bechdel Test Movie List ([lien](#))
- TV & Radio
  - Ministère des Affaires sociales et de la Santé, direction générale de la Cohésion sociale, *Rapport annuel 2012, Chiffres-clés 2012, l'égalité entre les femmes et les hommes* ([lien](#)), p 29
  - Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes, *L'image des femmes dans les médias* ([lien](#))
- Magazines
  - Alexie Geers, *Publicité et contenu éditorial dans la presse féminine* ([lien](#))
  - L'observatoire de l'institut français de la mode ([lien](#))
  - Brigitte Grézy, *Rapport sur l'image des femmes dans les médias* ([lien](#))
- Conséquences
  - Institut national de la santé et de la recherche médicale, *Anorexie mentale* ([lien](#))

Thomas Planques

30

## Représentation

Mirion Malle, *Représentation pour tous !* - <http://www.mirionmalle.com/2014/07/representation-pour-tous.html>

Mirion Malle, *Les filles sont drôles comme l'éclair* - <http://www.mirionmalle.com/2013/11/les-filles-sont-droles-comme-leclair.html>

Mirion Malle, *Barbie versus Musclor, ou l'allégorie de la mauvaise foi* -

<http://www.mirionmalle.com/2014/04/barbie-versus-musclor-ou-lallegorie-de.html>

## Cinéma

Geena Davis Institute on Gender in Media - <http://seejane.org/research-informs-empowers/>

The Representation Project - <http://therepresentationproject.org/>

## Test de Bechdel

Anita Sarkeesian, *The Bechdel Test for Women in Movies* - <http://feministfrequency.com/2009/12/07/the-bechdel-test-for-women-in-movies/>

Anita Sarkeesian, *The Oscars and the Bechdel Test* - <http://feministfrequency.com/2012/02/15/the-2012-oscars-and-the-bechdel-test/>

Bechdel Test Movie List - <http://bechdeltest.com/>

## TV & Radio

Ministère des Affaires sociales et de la Santé, direction générale de la Cohésion sociale, *Rapport annuel 2012, Chiffres-clés 2012, l'égalité entre les femmes et les hommes, p 29* - <http://femmes.gouv.fr/wp-content/uploads/2013/03/chiffres-cles-2012.pdf>

Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes, *L'image des femmes dans les médias* - <http://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/stereotypes-et-roles-sociaux/fiches-de-synthese-5/article/l-image-des-femmes-dans-les-medias>

## Magazines

Alexie Geers, *Publicité et contenu éditorial dans la presse féminine* -

<http://culturevisuelle.org/apparences/2010/11/03/338/>

L'observatoire de l'institut français de la mode - <http://www.ifm-paris.com/fr/observatoire-etudes-mode/ifm/observatoire-economique.html>

Brigitte Grézy, *Rapport sur l'image des femmes dans les médias* -

<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/084000614.pdf>

## Conséquences

Institut national de la santé et de la recherche médicale, *Anorexie mentale* -

<http://www.inserm.fr/thematiques/neurosciences-sciences-cognitives-neurologie-psychiatrie/dossiers-d-information/anorexie-mentale>

II – Tour d’horizon du sexisme dans la société

2 – ...Et dans d’autres  
fondamentaux de la société

# Apparence

- **Habillement**
  - Femmes : Plus inconfortable, lent, contraignant, dénudé, coûteux...
  - Réglementation de l'habillement féminin par la loi : le niqab actuellement...
  - Un symbole de contrainte très concret et un terrain de lutte depuis littéralement des millénaires.

Thomas Planques

32

...énormes différences entre ce qui est attendu niveau apparence entre femmes et hommes.

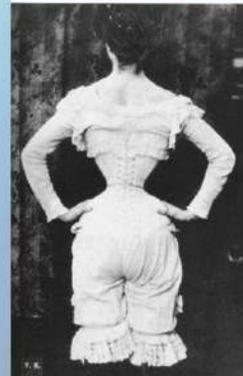
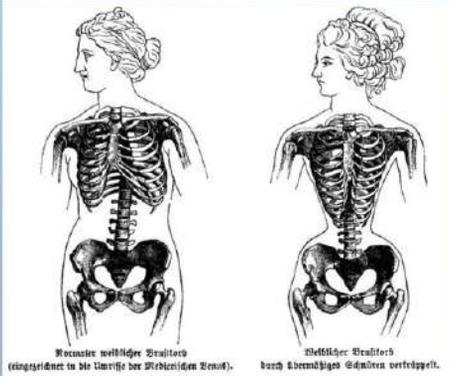
<http://antisexisme.net/2012/04/09/le-genre-et-lespace/>

On peut noter que l'habillement typiquement féminin (jupe et escarpin) empêche également de se mouvoir facilement (les escarpins empêchent de courir ou d'aller à certains endroits ; la jupe est un handicap si on veut faire du vélo car on risque de montrer involontairement sa culotte ; les vêtements serrés peuvent empêcher d'amples mouvements) ou de prendre trop de place (une femme en jupe doit serrer les jambes au risque sinon qu'on voit son slip). À l'inverse, les vêtements masculins sont conçus pour être fonctionnels et pratiques.

Ceci se retrouve à toutes les époques : déjà dans la Rome antique, les vêtements féminins étaient plus réglementés et contraignants que les vêtements masculins. Depuis, des objets comme corsets, robes, chaussures à talons ont perpétué cet état de faits tout au long de l'Histoire.

# Apparence

Il y a seulement cent ans, les vêtements réglementaires étaient encore une cause répandue de mortalité.



Thomas Planques

# Apparence

Aujourd'hui le vêtement est encore une contrainte physique et sociale.



Justin Bartels  
*Impressions*

# Apparence



Justin Bartels  
*Impressions*

## Apparence



- C'est joli...
- ...ça coûte 150 euros et c'est à l'origine de problèmes gynécologiques.

# Apparence

- Maquillage
  - Bien plus d'attente pour les femmes que pour les hommes.
  - Dans les emplois où il y a un contact clientèle, les femmes reçoivent souvent des conseils/directives sur leur apparence de la part de leur supérieurs.
  - Coûteux en termes d'argent ET de santé...
  - Le secteur de la beauté résiste toujours à la crise...

## Apparence



- Liste non-exhaustive de produits avérés cancérigènes ou perturbateurs endocriniens, présent dans la vaste majorité des cosmétiques :
- Les colorants azoïques
- Les BHT et BHA
- Les formaldéhydes
- Les nitrosamines
- Les aluminiums de synthèses
- Les PEG/PPG
- L'EDTA
- Les parabènes
- Les filtres UV
- Le SLS
- Le cyclotetrasiloxane
- Le dibutyl phtalate
- Les DEA
- Le p-phenylenediamine
- Le pétrolium
- ...

Thomas Planques

38

Si l'on souhaite utiliser des produits bon pour soi et pour l'environnement, il faut prendre les heures nécessaires à s'éduquer, puis faire preuve d'une démarche active pour trouver des produits adaptés : il s'agit d'une démarche coûteuse en temps, voire en argent.

# Apparence

- Posture
  - Pas trop sexy, pas trop imposante...
  - Hommes : plus pratique, voire conquérant, dans tous les sens du terme...



39

<http://antisexisme.net/2012/04/09/le-genre-et-lespace/>

« La différence d'utilisation de l'espace entre les deux sexes est le reflet d'une différence de statut social. Comme le dit très bien Henley en 1977 : « Non seulement le territoire et l'espace personnel des femmes doivent être restreints et limités dans l'espace, mais aussi leur attitude corporelle. Leur féminité est évaluée en effet par le peu d'espace qu'elles occupent, tandis que la masculinité des hommes est jugée par l'expansion et la force de leurs gestes flamboyants ». Cela est très visible dans les postures assises : une femme aux jambes croisées aura l'air particulièrement féminine, tandis que si elle écarte les jambes, elle sera jugée vulgaire. Trop s'étaler n'est généralement pas considéré comme particulièrement élégant pour une femme. »

Posture liée au vêtement (exemple basique : moins aisé d'écarter les jambes en jupe ou autre vêtement dévoilant/contraignant...)

# Apparence

- Conséquences parmi d'autres :
  - Un coût financier, temporel et personnel plus élevé pour apparaître socialement acceptable en tant que femme... donc des ressources en moins pour le reste.

## Woman tax

- Le marketing genré, en segmentant le marché entre hommes et femmes véhicule des stéréotypes, pousse à la surconsommation et inflige une taxation spécifique aux femmes.
- Coût maquillage, vêtements, esthéticienne...la woman tax coûte **1400\$** par an aux femmes.

## Woman tax



- Le marché des hommes dans le secteur des cosmétiques représente 1/7<sup>ème</sup> de celui des femmes.
- Et pourtant... la différence de prix est souvent justifiée par les industriels par une économie d'échelle !

## Woman tax



- Le marketing genré a donné naissance à des différences de prix pour des produits H/F à qualité égale.

## Woman tax



- Cette « taxe rose » s'applique de façon arbitraire jusque chez le coiffeur (à longueur de cheveux égale), le pressing, ou encore les auberges de jeunesses.

# Langage

## Masculin fondamental

- Français : pas de genre neutre, masculin dominant, « genre non marqué » selon l'Académie française : renforcement de la femme en tant qu'Autre face à un homme qui est « le Sujet », « l'Absolu ».
- Pistes d'action :
  - Poser les accords multiples (tou-te-s, [adjectif-e-s])
  - Mots épiciènes (non marqués par le genre – comme « personnalités politiques » au lieu d' « hommes politiques »).

## Expressions

- Garçon manqué VS fillette, fée du logis, l'heure des mamans, le chef de famille VS la maîtresse de maison, école maternelle, sexe faible, avoir des cou\*lles... Quelles significations ces expressions sous-entendent-elles ?

## Insultes

- Défi : trouvez 5 insultes dans la langue française qui n'aient pas un fondement sexiste.
- Comme toujours : féminin rabaissant, pour l'homme (stigmatisation homosexualité) comme pour la femme.

Gars	Garce
Chauffeur	Chauffeuse
Entraîneur	Entraîneuse
Chien	Chienne
Cochon	Cochonne
Allumeur	Allumeuse
Masseur	Masseuse
Maître	Maîtresse

Thomas Planques

45

Un autre domaine de représentation encore plus fondamental dans la construction de notre société : le langage.

## Masculin fondamental

Dans l'introduction du *Deuxième Sexe*, Simone de Beauvoir décrivait la femme en tant qu'Autre, face à un homme qui est « le Sujet », « l'Absolu ». Cette observation se traduit parfaitement dans la langue française, où il n'existe pas de genre neutre et où c'est le masculin qui remplit cet office. Ainsi quand l'Académie française refuse la féminisation de certains noms en arguant que le masculin est « le genre non marqué », cela ne fait que confirmer ce que de Beauvoir dénonçait.

## Expressions

Garçon manqué : Fille hors des stéréotypes de rose et de poupées, elle est bien, elle aurait dû naître garçon. Mais elle est née fille, manqué, raté, dommage.

Fillette : Variantes : gonzesse, tapette. Garçon montrant des signes de ce qui est perçu comme de la faiblesse (émotivité, sensibilité, hésitation, admission de difficulté...) : association par ces expressions du féminin et de la faiblesse, physique comme mentale. Mais bon, après tout c'est pleinement assumé dans d'autres expressions, comme « sexe faible »...

Fée du logis : La femme impressionne non pas son intelligence mais par sa capacité à faire le ménage et la cuisine, à remplir le rôle qu'on lui donne.

L'heure des mamans : Seules les femmes doivent s'occuper des enfants, pendant que les hommes travaillent. Est-on si loin de l'image des hommes partis chasser pendant que les femmes allaitent les petits dans la caverne ?

Le chef de famille VS La maîtresse de maison : Le chef de famille prend les décisions importantes (budget, etc). La maîtresse de maison, elle, décide du placement des invités à table... Chacun son pouvoir.

Avoir des cou\*lles : Si les femmes sont faibles physiquement et mentalement, cette expression montre l'association entre la valeur de courage et la masculinité. Seuls les hommes sont courageux !

## Insultes

Vous en trouverez bien, généralement qui auront un fondement raciste. Sur les hommes, ou blancs, moins...

Clip « C'est une pute » de Michael Youn : <http://youtu.be/GqqCgtxWf0E?t=44s>

Intéressant comme de nombreux mots masculins désignant des choses variées convergent tous vers le même sens réducteur (« pute ») quand tournés au féminin.

## Langage



Faire attention à ce que sous-entend le langage qu'on utilise. Comme toujours, ça n'est pas « ne plus rien dire », simplement se rendre compte des stéréotypes et oppressions que transportent certains éléments du système étudié, et travailler à utiliser d'autres éléments porteurs de sens plus positif.

Même dans le cadre amical ou familial, on croit parfois pouvoir utiliser des expressions sexistes en « sachant qu'on ne le pense pas vraiment », mais a-t-on suffisamment déconstruit les enseignements sexistes dans lesquels on baigne depuis sa naissance pour en être absolument sûr ? Et en est-on sûr concernant les personnes avec qui on utilise ces expressions ? A-t-on envie de continuer à propager ces stéréotypes ?

Exemple qui sera repris plus tard avec les LGBT : certes, le public d'une école spécialisée dans le jeu vidéo (ou un autre domaine) n'est pas **activement** homophobe. Mais les blagues homophobes communes aux milieux majoritairement masculins entretiennent une homophobie latente et inconsciente, qui fait partie des raisons qui font que les homosexuels dans ces milieux ne se dévoilent que rarement... et ce même si les personnes de ce milieu pensent apporter un environnement empli d'acceptation.

Enfin, il pourrait être intéressant de se demander ce qu'apporte le fait de faire ces blagues, pour ceux qui les utilisent et ne veulent pas changer. Pourquoi est-il alors si important d'utiliser un vocabulaire rabaisant pour les autres ? Qu'est-ce qui est à l'œuvre dans l'ego qui fait que c'est si difficile de simplement vouloir arrêter ce genre de choses dès lors qu'il est dit que la personne qui les subit en souffre ? Les notions d'éducation de dominant pour les hommes et de propension à prendre son vécu personnel comme universellement valide peuvent là encore donner des pistes de réponse...

# Langage

- Le pouvoir des mots : Outil fondamental de transmission de messages. Les mots sont chargés de sens, explicite et implicite. Leur utilisation crée les représentations du monde. Ainsi des appellations qui nous semblent anodines peuvent être profondément blessantes, insultantes, voire entretenir des oppressions, sans qu'on ne s'en rende compte car on ne fait pas partie de la catégorie visée.
- On n'est en mesure d'utiliser ces appellations que parce qu'on ne vit pas la violence qui y est associée.
- Assez similaire à l'humour ; sans doute parce que les mots destructeurs sont souvent utilisés dans le cadre de l'humour, et que les deux ont à des degrés différents une nature similaire (outil de transmission de message).

# Références



- **Habillement et posture**
  - Sexisme et sciences humaines, *Les attributs du pouvoir et leur confiscation aux femmes : l'occupation de l'espace* ([lien](#))
  - Gilles Néret, *Mille dessous*, Taschen
  - Justin Bartels, *Série Impression* ([lien](#))
- **Cosmétiques**
  - *La vérité sur les cosmétiques* ([lien](#))
  - Le guide du consommateur responsable ([lien](#))
  - L'association Slow Cosmétiques ([lien](#))
- **Woman tax**
  - Collectif Georgette Sand ([lien](#))
  - Tumblr « Woman tax » ([lien](#))
- **Langage**
  - madmoiZelle, « You Don't Say », *la campagne contre le sexisme et l'homophobie ordinaires* ([lien](#))
  - madmoiZelle, *Guide du langage non sexiste* ([lien](#))
  - Renée Greusard, « Avoir des couilles » : *top 10 des expressions sexistes banalisées* ([lien](#))

Thomas Planques

48

## Habillement et posture

Sexisme et sciences humaines, *Les attributs du pouvoir et leur confiscation aux femmes : l'occupation de l'espace* - <http://antisexisme.net/2012/04/09/le-genre-et-lespace/>

Gilles Néret, *Mille dessous*, Taschen

Justin Bartels, *Série Impression* -

<http://justinalexanderebartels.com/90477/962710/gallery/impression>

## Cosmétiques

*La vérité sur les cosmétiques* - <http://www.laveritesurlescosmetiques.com/>

Le guide du consommateur responsable -

<http://www.davidsuzuki.org/fr/publications/telechargements/2010/SHOPPING%20GUIDE%20CE%20QUI%20IMPORTE%20LE%20PLUS.pdf>

L'association Slow Cosmétiques - <http://www.slow-cosmetique.org/>

## Woman tax

Collectif Georgette Sand - <http://www.georgettesand.org/>

Tumblr « Woman tax » - <http://womantax.tumblr.com/>

## Langage

madmoiZelle, « You Don't Say », *la campagne contre le sexisme et l'homophobie ordinaires* - <http://www.madmoizelle.com/you-don-t-say-248773>

madmoiZelle, *Guide du langage non sexiste* - <http://www.madmoizelle.com/guide-langage-non-sexiste-109220>

Renée Greusard, « Avoir des couilles » : *top 10 des expressions sexistes banalisées* - <http://rue89.nouvelobs.com/rue69/2012/09/22/avoir-des-couilles-top-10-des-expressions-sexistes-banalisees-235524>

II – Tour d’horizon du sexisme dans la société

## 3 – Comportements sexués

# Le harcèlement de rue, c'est quoi ?

Thomas Planques

50

Un problème dont de nombreux hommes n'ont pas conscience.

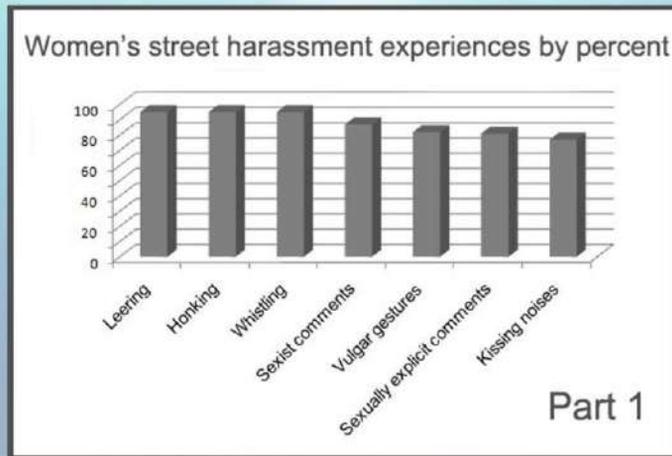
# Le harcèlement de rue, c'est quoi ?



Thomas Planques

Une proposition : « Comportement à caractère sexuel plus ou moins implicite ne prenant pas en compte le consentement ou le respect de la personne destinataire »

# Harcèlement de rue



Thomas Planques

52

## Premier besoin : prendre conscience du problème.

Quelques chiffres pour ceci...

Recherche de 2008 par la fondatrice du mouvement "Stop Street Harassment", en préparation d'un livre à la suite de sa thèse à l'Université George Washington, sur 811 femmes. **Plus de 99% ont reporté avoir déjà vécu du harcèlement de rue.**

### Leering - Matage

95% ont été l'objet d'un matage excessif au moins une fois, 68% plus de 25 fois dans leur vie.

### Honking and whistling – Klaxon et sifflement

95% ont été l'objet de klaxon au moins une fois, 40% au moins une fois par mois.

94% ont été l'objet de sifflement au moins une fois, 38% au moins une fois par mois.

### Sexist comment – Commentaire sexiste

87% ont déjà été l'objet d'au moins un commentaire sexiste, 45% au moins 25 fois dans leur vie.

### Making vulgar gestures – Gestes vulgaires

82% ont déjà été l'objet d'au moins un geste vulgaire, 20% au moins 50 fois dans leur vie.

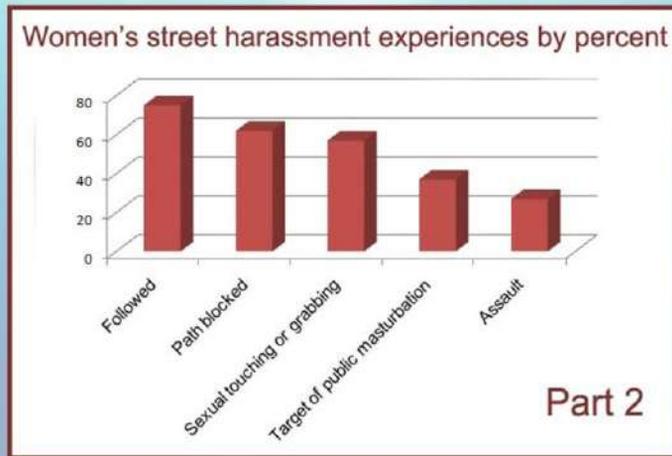
### Saying sexually explicit comments – Commentaires sexuellement explicites

81% ont déjà été l'objet d'au moins un commentaire sexuellement explicite en provenance d'un inconnu, 42% au moins 25 fois dans leur vie.

### Kissing noises – Bruits de baiser

77% ont déjà été l'objet de bruits de baiser en provenance d'hommes, 48% au moins 25 fois dans leur vie.

## Harcèlement de rue



Thomas Planques

53

Recherche de 2008 par la fondatrice du mouvement "Stop Street Harassment", en préparation d'un livre à la suite de sa thèse à l'Université George Washington, sur 811 femmes. Plus de 99% ont reporté avoir déjà vécu du harcèlement de rue.

### **Following – Suivre**

75% ont déjà été suivies par un inconnu en public, 27% au moins 6 fois dans leur vie.

### **Blocking path – Blocage de chemin**

62% se sont déjà fait bloquer le passage par un homme, 23% au moins 6 fois dans leur vie.

### **Sexual touching or grabbing – Attouchement sexuel ou prise**

57% reported being touched or grabbed in a sexual way by a stranger in public. About 18% said they have been touched sexually at least 6 times.

57% ont déjà été touchées ou attrapées de manière sexuelle par un étranger en public, 18% au moins 6 fois dans leur vie.

### **Masturbating - Masturbation**

37% have had a stranger masturbate at or in front of them at least once in public.

37% ont déjà vu un étranger se masturber devant elles en public.

### **Assaulting – Agression sexuelle**

27% ont déjà été agressées sexuellement par un étranger en public.

## Harcèlement de rue



Thomas Planques

54

Hashtag #safedanslarue lancé par la féministe CrêpeGeorgette, très vite largement repris, pour parler de la manière dont rendre la rue, espace public par excellence, moins menaçante pour les femmes.

Le succès du hashtag montre l'ampleur du problème : énormément de femmes ont peur.

Ici, on voit que les femmes calculent l'heure et la destination pour savoir comment s'habiller... Cela arrive-t-il aux hommes ?

# Harcèlement de rue



Une batterie de stratégies impressionnantes... que les hommes n'ont jamais à réfléchir, encore moins à mettre en place, encore moins à vivre au quotidien.

## Harcèlement de rue



Thomas Planques

56

La suggestion qui a fait débat : traverser la rue ? Quelle idée saugrenue et extrême... Et pourtant, pas tant que ça : les femmes peuvent avoir peur d'une manière que les hommes ne comprennent pas car ils n'ont jamais et ne vivent pas au quotidien ces menaces. À eux d'essayer sincèrement de comprendre au lieu de juger avec leur point de vue. Ce « traverser la rue » est donc à prendre non forcément au pied de la lettre, mais comme un point de départ de réflexion.

## Harcèlement de rue

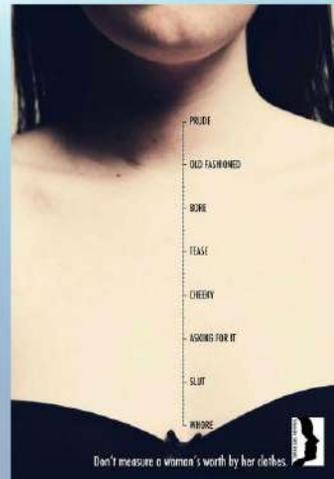


On apprend aux femmes à avoir peur, et non à se défendre : on les éduque donc à être des victimes.

Cela mène aussi à la culpabilisation de la victime si elle subit des violences → slut shaming, culture du viol.

On leur apprend aussi à être gentilles, à s'oublier pour les hommes, à minimiser l'ampleur des actions oppressives quand elles arrivent : ce qui renforce la barrière psychologique à surmonter pour oser se défendre en situation de harcèlement ou d'agression.

# Slut shaming



Thomas Planques

58

Quel que soit la manière dont elle est habillée, une femme fera toujours l'objet de critiques face à la double injonction contradictoire : trop prude, ou trop sexy.

## Slut-shaming

- « C'est un peu osé », « Elle l'a bien cherché », « Regarde comment elle se tient », etc.
- Stigmatisation des femmes sexuellement actives (là où c'est valorisé, comme toujours, chez l'homme : Don Juan VS salope)...
- ...Alors qu'il y a une injonction à être sexy : comme toujours, double standard.
- Encouragement du viol : si une femme a certains vêtements ou comportements, cela signifierait qu'elle ne peut pas dire non (puisqu'elle aime ça, puisqu'elle le cherche...). Donc les filles veulent éviter d'avoir une réputation de salope de peur de se faire agresser ; donc ces comportements deviennent de plus en plus stigmatisés – et la liste de ce qui est provoquant s'agrandit de plus en plus. Cercle vicieux.
- Pourquoi juger, voire stigmatiser quelqu'un qui ne fait de mal à personne ? Que valide-t-on en adoptant ce comportement particulier ?

Thomas Planques

59

Ne pas critiquer/stigmatiser quelqu'un-e que vous trouvez vulgaire : elle/il ne fait de mal à personne, vous n'aimeriez pas qu'on vous le fasse, et vous validez la culture du viol. Et puis franchement, niveau apparence, dans un autre genre, le milieu geek n'a pas grande légitimité à juger... ;)

## Culture du viol

- Environnement social et médiatique dans lequel les violences sexuelles trouvent des justifications, des excuses, sont simplement banalisées, voire acceptées.
  - Culpabiliser les femmes par rapport à leur tenue/attitude – « Elle l'a bien cherché »
  - Chercher des excuses au violeur – « Il avait bu »

Thomas Planques

60

« Le traitement médiatique du viol a ceci d'étonnant qu'il décrit toujours l'agresseur et la victime avec un champ lexical similaire. Pour la victime, nous avons jeune, pauvre au sens de "à plaindre", seule parfois, et souvent un détail physique accablant du type "elle avait les cheveux longs (la salope)" (blonde, au 36 quai des Orfèvres ; jolie, dans le métro de Lille). Le violeur a toujours une bonne excuse, lui. Il avait bu, monsieur le juge. (36) Il venait de se disputer avec son amie et il n'avait pas de travail, monsieur le juge (Lille). Bref, elle, avant d'être une victime, était déjà marquée du sceau de l'infamie ; et lui avant d'être un agresseur était déjà le good guy qu'il redeviendra après quelques heures de travaux d'intérêt général. »

Le terme « viol » est d'ailleurs souvent invisibilisé dans les médias, au profit de termes moins concrets (agression sexuelle, attouchements, etc).

## Culture du viol

- Beaucoup de communications adressées aux victimes, faisant ainsi peser sur elles la responsabilité du crime, au moins partiellement...



Thomas Planques

61

## Culture du viol

- Alors que le problème dans le viol, c'est le violeur, point. Orienter les communications dans ce sens...



Bien plus de communications anti-viol sont adressées aux victimes qu'aux violeurs. Avoir conscience de la culture du viol que cela sous-tend, et ne pas se tromper de cible...

## Culture du viol

When girls go out wearing tiny, tight, skimpy outfits, I mean they have the choice to wear something else. something less provocative, so really girls are asking for it.

If you're out in public and I see you're not wearing any protective headgear does that give me the right to smash in your skull with a hammer? I mean you asked for it, since you're not wearing something to protect your head.

VIA SCROLL.COM



Thomas Planques

63

Bien plus de communications anti-viol sont adressées aux victimes qu'aux violeurs. Avoir conscience de la culture du viol que cela sous-tend, et ne pas se tromper de cible...

## Culture du viol



Le problème est que le viol n'est pas universellement condamné dans nos sociétés. "L'interdit" n'est pas évident... S'il est universellement admis que rien ne justifie de tuer son prochain, il n'en va pas de même, loin de là, pour les violences sexuelles. Quand on sait que la plupart des viols sont commis par le mari sur sa femme ou par un proche (famille, ami), quand on sait que très peu de viols sont effectivement dénoncés et poursuivis, quand on sait combien la parole de la victime est fragile face aux accusations dont elle se retrouve à devoir se défendre, on comprend que le viol, insidieusement, est bien plus accepté et intégré à la structure de notre société qu'on ne le pense.

D'ailleurs, le viol est le seul crime pour lequel la victime doit subir une enquête complète et pour lequel on passe son passé au peigne fin pour essayer de lui enlever toute crédibilité.

Une analogie « amusante » :

<https://feministphilosophers.wordpress.com/2011/09/17/a-useful-rape-analogy/>

## Culture du viol

- Savoir se remettre en question : la majorité des filles ont déjà vécu une agression sexuelle, mais la majorité des hommes n'en ont jamais commise... Où sont les agresseurs ?
- Lien avec la valorisation de l'homme conquérant, dominateur, qui « prend » - de force ou pas. Domination = réussite, là où femme = victime passive. Se retrouve bien ici...
- Stigmatiser la victime et non l'agresseur... schéma commun en situation où une agression est dominante et intégrée au système. Sachez le retrouver ailleurs.
- Et puis les clés habituelles : écouter, s'opposer activement aux comportements néfastes.

Thomas Planques

65

**Savoir se remettre en question : la majorité des filles ont déjà vécu une agression sexuelle, mais la majorité des hommes n'en ont jamais commise... Où sont les agresseurs ?** : Cette phrase signifie que ce qui est perçu comme une agression sexuelle par une femme ne le sera pas forcément par un homme, puisque la culture du viol nous amène à minimiser l'ampleur de ce type d'action. Sans dire que tous les hommes sont des violeurs, il est intéressant de constater cette asymétrie de perception, et de se questionner sur sa propre attitude.

[http://www.huffingtonpost.fr/marlene-schiappa-bruguiere/hommes-viol\\_b\\_5226030.html](http://www.huffingtonpost.fr/marlene-schiappa-bruguiere/hommes-viol_b_5226030.html)

« Si bien que notre société est intrinsèquement pleine de victimes de viols, mais vide de ses violeurs. J'ai toujours été frappée par une statistique : si je prends un échantillon au hasard de 10 de mes copines, la majorité a déjà vécu une agression sexuelle. Si en revanche je prends un échantillon au hasard de 10 de mes copains, aucun n'a jamais agressé aucune femme - ou aucun homme. »

**Stigmatiser la victime et non l'agresseur... schéma commun en situation où une agression est dominante et intégrée au système. Sachez le retrouver ailleurs** : Il arrive que des opposants à un régime soient pointés explicitement comme des « terroristes », ou au moins perçus implicitement comme des terroristes en puissance... quelque chose qu'on voit fréquemment dans les actualités depuis le 11 septembre.

Ce système est si puissant et pernicieux que même des personnes censées être bienveillantes envers quelqu'un vont adopter des comportements négatifs : non-prise en compte ou diminution du traumatisme d'un viol, de la peur de la rue la nuit, voire validation d'un acte inacceptable comme du harcèlement ou des attouchements, etc. Syndrome classique de l'homme ne comprenant pas qu'une femme ne souhaite pas rentrer tard toute seule. Attention donc à ne pas juger trop vite...

## Un produit de la culture du viol : la Friendzone

- La friendzone est un produit de la culture du viol.
- C'est la conviction d'un garçon que s'il se montre gentil et attentionné, il devrait en être remercié et considéré comme un petit ami potentiel, plutôt qu'un simple ami.
- Cela met en scène l'homme dans un rôle de « Nice Guy ».

## Un produit de la culture du viol : la Friendzone

- Le Nice Guy se voit comme hyper gentil, et ne comprend pas que malgré ça la fille peut ne pas être intéressée par lui.
- Ce mécanisme repose sur l'idée sous-tendue que l'affection, donc le sexe, est une récompense.
- Cette idée de récompense est omniprésente dans notre société, depuis les histoires de princes vaillants qui gagnent toujours la princesse à la fin de l'histoire, jusqu'à la publicité qui objectifie en permanence la femme : elle est dénuée de capacité de raisonnement et de son statut d'être humain à part entière.

# Le viol

- 1 femme sur 10 a été violée ou le sera au cours de sa vie.
- En France, entre 2010 et 2012, 83 000 femmes sont victimes de viols ou tentatives de viols par an (0,5% des femmes).
- 96 % des auteurs de viol sont des hommes et 91 % des victimes sont des femmes.

## **Déconstruire le mythe du violeur fou dans un parking sombre :**

- 83 % des victimes connaissent leur agresseur :
  - 31 % des auteurs sont connus mais ne font pas partie du ménage de la victime ;
  - 31 % des auteurs sont les conjoints vivant avec la victime au moment des faits ;
  - 21 % des auteurs font partie du ménage mais ne sont pas le conjoint ;
- 57 % des viols sont commis sur des mineur-e-s (filles et garçons).
- 45 % des viols sont commis la journée et non la nuit.
- 90 % des violeurs ne présentent aucune pathologie mentale.

## **Une répression faible :**

- 10% des victimes seulement portent plainte, et 13% déposent une main courante.
- 2% des agresseurs sont condamnés.

Thomas Planques

68

{Chiffres France}

Pourquoi aussi peu de victimes de viol portent-elles plainte ? Du fait de la stigmatisation énorme et fréquente qui pèse sur elles, mais aussi parce que les violeurs sont en majorité des membres de la famille ou des proches, qu'une grande partie des victimes sont des enfants, et qu'il existe une prescription.

Le violeur est beaucoup plus intégré à la société que ce qu'on veut bien croire : père de famille respectable, ami de la famille, etc. Lien évident avec culture du viol.

## Violences conjugales

- En moyenne, chaque année en France, **201.000** femmes se déclarent victimes de violences conjugales (physiques ou sexuelles).
- En moyenne, une femme décède tous les **2,5** jours, victime de son conjoint ou ex-conjoint, et un homme tous les **14** jours.
- **80 à 90 %** des victimes de violences physiques et de viols par conjoint sont des femmes.

{Chiffres France}

# Références



- Harcèlement de rue
  - Diglee, *Stop Harcèlement de rue* ([lien](#))
  - Stop Street Harassment, *Statistics* ([lien](#))
  - Thomas Mathieu, *Projet Crocodiles* ([lien](#))
  - madmoiZelle, *#SafeDansLaRue : Quand Twitter témoigne* ([lien](#))
  - madmoiZelle, *Harcèlement de rue ou compliment ? — Je veux comprendre* ([lien](#))
- Slut-shaming et culture du viol
  - madmoiZelle, *Je veux comprendre... le slut-shaming* ([lien](#))
  - madmoiZelle, *Je veux comprendre... la culture du viol* ([lien](#))
  - Marlene Schiappa, *Où sont les violeurs ?* ([lien](#))
  - Mirion Malle, *Friendzone/Girlfriendzone : deux faces d'une même pièce pourrie* ([lien](#))
- Viol et violences conjugales
  - Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes, *Violences de genre : repères statistiques* ([lien](#))

Thomas Planques

70

## Harcèlement de rue

Diglee, *Stop Harcèlement de rue* - <http://diglee.com/stop-harcelement-de-rue/>

Stop Street Harassment, *Statistics* -

<http://www.stopstreetharassment.org/resources/statistics/>

Thomas Mathieu, *Projet Crocodiles* - <http://projetcrocodiles.tumblr.com/>

madmoiZelle, *#SafeDansLaRue : Quand Twitter témoigne* -

<http://www.madmoizelle.com/safedanslarue-femmes-securite-serenite-228848>

madmoiZelle, *Harcèlement de rue ou compliment ? — Je veux comprendre* –

<http://www.madmoizelle.com/harcelement-de-rue-drague-322645>

## Slut-shaming et culture du viol

madmoiZelle, *Je veux comprendre... le slut-shaming* -

<http://www.madmoizelle.com/slut-shaming-115244>

madmoiZelle, *Je veux comprendre... la culture du viol* -

<http://www.madmoizelle.com/je-veux-comprendre-culture-du-viol-123377>

Marlene Schiappa, *Où sont les violeurs ?* - [http://www.huffingtonpost.fr/marlene-schiappa-bruguiere/hommes-viols\\_b\\_5226030.html](http://www.huffingtonpost.fr/marlene-schiappa-bruguiere/hommes-viols_b_5226030.html)

Mirion Malle, *Friendzone/Girlfriendzone : deux faces d'une même pièce pourrie* -

<http://www.mirionmalle.com/2014/01/friendzone-girlfriendzone-le-combat-des.html>

## Viol et violences conjugales

Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes, *Violences de genre : repères*

*statistiques* - <http://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/violences-de-genre/reperes-statistiques-79/>

II – Tour d’horizon du sexisme dans la société

## 4 – Éducation et travail

# Éducation



Thomas Planques

72

Dès la naissance, les enfants font l'objet d'une éducation différente selon leur genre, orientant immédiatement leur comportement.

# Éducation

- Albums de littérature enfantine
  - Contenu des exercices
  - Croyance des enseignants concernant les filles et les garçons
  - Domination par les garçons de l'espace sonore
  - Formulation des questions
  - Conséquences de la fabrication des différences
  - Expérience de la copie deux fois notée
  - Curriculum caché
- **Un début d'intérêt et de prise en compte grâce aux études de genre, mais il reste beaucoup à faire.**

Thomas Planques

73

L'école transmet à son insu une représentation dévalorisée des filles et donne plus de place aux garçons. Elle renvoie les unes et les autres à des stéréotypes réducteurs et nocifs, et fabrique des différences entre eux.

**Albums de littérature enfantine** : Riches de stéréotypes. Héros masculins, majoritaires en nombre, actifs, dans la sphère publique. Femmes sous-représentées numériquement, passives, dans l'espace privé.

**Contenu des exercices** : Mises en contexte plus proches des expériences/domaines d'intérêt perçus comme masculins.

**Croyance des enseignants concernant les filles et les garçons** : Filles faites pour la littérature, garçons pour les maths. Se reflète dans l'évaluation et les réponses aux compétences des élèves. Double standard évaluation & exigence pédagogique.

**Les garçons dominent l'espace sonore** : Prennent plus la parole, et les enseignants s'adressent plus à eux.

**Formulation des questions** : Plus de questions ouvertes (→ raisonner, élaborer savoir nouveau) aux garçons ; plus fermées (→ restituer savoir déjà connu) aux filles. Plus de feedback aux garçons qu'aux filles.

**Conséquences de la fabrication des différences** : Plus on a d'attentes envers l'élève, plus elle/il s'investit et progresse. Les filles s'orientent moins dans les disciplines mathématiques, sont plus sévères envers elles-mêmes.

**L'expérience de la copie deux fois notée** : Bonne copie mieux évaluée pour les garçons, mauvaise copie jugée moins sévèrement pour les filles : on attend plus du garçon que de la fille.

**Le curriculum caché** : Ensemble des représentations, valeurs, compétences et savoirs transmis et acquis de manière implicite et non réalisée consciemment.

→ **Un début d'intérêt et de prise en compte grâce aux études de genre, mais il reste beaucoup à faire.**

## Éducation : Manuels scolaires

- Sur **3.500** personnages sexués répertoriés dans les manuels scolaires : **1** femme pour **5** hommes.
- **Personnalités historiques** : **1** femme pour **30** hommes.
- **Personnalités fictives** : **1** femme pour **3** hommes.
- Hommes plus représentés partout...
  - Écart de représentation le plus bas dans les domaines : soin et domestique, éducation, loisir.
  - Et le plus fort dans : économique, scientifique, politique, culture... Surprenant non ?
- **Biographies de personnalités politiques** : **5** femmes sur **144** personnes.
- **Textes écrits par personnalités politiques** : **9** femmes sur **254** personnes.
- **Documents présentés** : **4,2%** d'auteurs féminines sur les 1537 documents.
- **Œuvres artistiques** : **1%** d'auteurs féminines...
- Pas ou peu de mention du travail des femmes dans l'Histoire, définissant le travail au masculin...
- ...Mais surreprésentation dans la sphère privée (femme de, fille de).
- **Répartition genrée des professions** : « un fabricant, facteur, restaurateur, confiseur, peintre, trader, charpentier, sous-traitant, comptable »... VS « une assistante médicale, hôtesse, secrétaire, standardiste, infirmière ».

Thomas Planques

74

Cette évolution insuffisante de la représentation des femmes dans les manuels scolaires plaide une fois encore pour la promotion d'une histoire plus équilibrée. D'abord parce qu'une histoire masculine ne renvoie qu'à l'histoire de la moitié de l'humanité. Ensuite parce que la lutte contre l'effacement des femmes de la sphère publique doit favoriser l'adoption d'une véritable culture de l'égalité. Comme toujours : modèle rôle et importance des représentations.

## Travail : salaires

- Rémunération annuelle brute moyenne des femmes inférieure de **24 %** à celle des hommes. (celle des hommes est donc supérieure de 31%)
  - À niveau de formation, qualification, temps de travail et fonction identiques, les femmes touchent un salaire moins élevé **d'au moins 9 %**, écart minimum de « discrimination pure » pour lequel aucune justification ne peut être trouvée. L'écart ne diminue plus depuis les années 1990.
  - **Une** femme active ou retraitée **sur trois** a le sentiment d'avoir été victime de discrimination sur son lieu de travail parce qu'elle est une femme.
  - Femmes **2** fois plus souvent au SMIC que les hommes.
  - **2/3** des personnes ayant un bas salaire sont des femmes.
  - **80 %** des personnes travaillant à temps partiel sont des femmes.
  - Femmes perçues par employeurs comme agents à risque (grossesse, moins disponible/flexible parce qu'elles s'occupent des enfants).
- La société fait littéralement payer aux femmes, à l'embauche et par un salaire moindre ou des contrats précaires, le fait de pouvoir avoir des enfants, puis le fait d'en avoir, par des licenciements (interdits par la loi), des temps partiels imposés, une retraite moindre (66 % de celle des hommes tous régimes confondus en 2008), etc.

Thomas Planques

75

De plus, chez les artistes-auteurs par exemple, les hommes gagnent en moyenne 51 % de plus.

# Travail domestique

- Définition : L'ensemble des tâches nécessaires au bon fonctionnement du ménage : cuisine, ménage, courses, soins aux enfants ou aux personnes âgées...
- Invisible car non pris en compte dans le PIB, alors que ce travail représente un ensemble de services qui seraient payants et comptabilisés s'ils étaient achetés.
- Équivalent à **1 à 2 fois** l'ensemble du temps de travail rémunéré français, et à **33 %** du PIB.
- Double journée pour la plupart des femmes actives (**80 %** des femmes de 25 à 49 ans) : tâches ménagères, de soin et d'éducation des enfants encore très inégalement réparties (**80 %** prises en charge par les femmes, **2/3** si on ne considère que les femmes actives). Une femme consacre en moyenne **4h** par jour aux tâches ménagères.
- Au rythme de changement depuis 20 ans, ce partage sera équitable dans... 900 ans.

## Travail : le plafond de verre

- Expression apparue aux États-Unis à la fin des années 1970 pour désigner l'ensemble des obstacles que rencontrent les femmes pour accéder à des postes élevés dans les hiérarchies professionnelles.
- **Prépondérance masculine aux postes de direction** dans tous les domaines comme déjà vu.
- **Préjugés sexistes :**
  - Ils mènent à des **phénomènes d'auto-limitation et d'auto-censure** de la part des femmes. Dès les annonces d'embauche, pour tout poste de cadre ou de direction, une terminologie stéréotypée est employée. Des compétences telles que « leadership » ou « une grande disponibilité horaire » sont genrées, alors qu'elles ne sont pas objectivées.
  - Il y a également un sentiment de **devoir faire ses preuves en permanence** chez les femmes actives. Il entraîne une crainte de s'engager dans des domaines traditionnellement masculins.
  - Les recruteurs perpétuent également des schémas inconscients qui empêchent l'accès aux postes dirigeants aux femmes. Il s'agit souvent de **remplacement par l'identification** (recherche d'un candidat identique à l'ancien), et de phénomène **d'homosociabilisation**. Les réseaux informels de dirigeants sont d'ailleurs exclusivement masculins.
  - Le stéréotype sur le manque de disponibilité des femmes, comme leur capacité à enfanter, sont également des freins à l'embauche.

Thomas Planques

77

Ambition et compétitivité perçues comme masculines. Impact sur le recrutement mais aussi en amont sur les femmes, qui ont intériorisé le stéréotype : ambition, combativité et confiance en elles moindres.

Là encore, des pistes d'évolution mais un long chemin reste à parcourir.

# Références



- **Éducation**
  - Elisabeth Deswarte, *Stéréotypes de genre – le point de vue psychosocial* ([lien](#))
  - Annette Jarlégan, *L'école : garçons, filles à égalité ?* ([lien](#))
  - Observatoire des inégalités, *La place des femmes dans les manuels scolaires* ([lien](#))
  - Huffington Post, *Femmes dans les manuels scolaires* ([lien](#))
- **Travail**
  - DARES (direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques au sein du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Santé), *Statistiques de 2009* ([lien](#))
  - HALDE (actuellement Défenseur des droits), *Femmes, carrière et discriminations* ([lien](#))
  - INSEE Première, *Le travail domestique : 60 milliards d'heures en 2010* ([lien](#))
  - Sciences humaines, *Peut-on en finir avec le plafond de verre ?* ([lien](#))
  - Observatoire des inégalités, *Les inégalités de salaires hommes-femmes : état des lieux* ([lien](#))
  - Les stéréotypes sur le genre, *Guide pratique de l'IMS* ([lien](#))
  - McKinsey&Company, *Rapport Women Matter* ([lien](#))

Thomas Planques

78

## Éducation

Elisabeth Deswarte, *Stéréotypes de genre – le point de vue psychosocial* - [http://www.psychologie-sociale.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=101&Itemid=44&limit=1&limitstart=1](http://www.psychologie-sociale.com/index.php?option=com_content&task=view&id=101&Itemid=44&limit=1&limitstart=1) (trigger warning : site moche)

Annette Jarlégan, *L'école : garçons, filles à égalité ?* - <http://www.universcience.tv/video-l-ecole-garcon-filles-a-egalite--1694.html>

Observatoire des inégalités, *La place des femmes dans les manuels scolaires* - <http://www.inegalites.fr/spip.php?article1754>

Huffington Post, *Femmes dans les manuels scolaires* -

[http://www.huffingtonpost.fr/2013/11/11/femmes-manuels-scolaires\\_n\\_4245260.html](http://www.huffingtonpost.fr/2013/11/11/femmes-manuels-scolaires_n_4245260.html)

## Travail

DARES (direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques au sein du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Santé), *Statistiques de 2009* - <http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/2012-016-2.pdf>

HALDE (actuellement Défenseur des droits), *Femmes, carrière et discriminations* - [http://halde.defenseurdesdroits.fr/IMG/pdf/DP\\_Femmes\\_Mars\\_2009-2-2.pdf](http://halde.defenseurdesdroits.fr/IMG/pdf/DP_Femmes_Mars_2009-2-2.pdf)

INSEE Première, *Le travail domestique : 60 milliards d'heures en 2010* - <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1423/ip1423.pdf>

Sciences humaines, *Peut-on en finir avec le plafond de verre ?* -

[http://www.scienceshumaines.com/peut-on-en-finir-avec-le-plafond-de-verre\\_fr\\_22408.html](http://www.scienceshumaines.com/peut-on-en-finir-avec-le-plafond-de-verre_fr_22408.html)

Observatoire des inégalités, *Les inégalités de salaires hommes-femmes : état des lieux* - <http://www.inegalites.fr/spip.php?article972>

Les stéréotypes sur le genre, *Guide pratique de l'IMS* - <http://www.imsentreprendre.com/content/les-stereotypes-sur-le-genre-comprendre-et-agir-dans-lentreprise>

McKinsey&Company, *Rapport Women Matter* -

[http://www.mckinsey.com/global\\_locations/europe\\_and\\_middleeast/france/fr/latest\\_thinking/women\\_matter\\_2013](http://www.mckinsey.com/global_locations/europe_and_middleeast/france/fr/latest_thinking/women_matter_2013)

II – Tour d’horizon du sexisme dans la société

## 5 – Guerre aux femmes

## Guerre aux femmes

- **5 États** ont voté une loi permettant à un employeur d'exclure la prise en charge de la contraception dans le programme assurance santé offert à ses salariés.
- **Kansas** : Autorisation des pharmaciens à refuser de vendre à une femme les contraceptifs prescrits par son médecin, et refuser de lui rendre l'ordonnance afin de l'empêcher d'aller dans une autre pharmacie pour les obtenir. Les pharmaciens n'ont qu'à invoquer leurs convictions religieuses. Annulation des réglementations de protection anti-discrimination pour les LGBT de 2007.
- **Géorgie** : Trois propositions :
  - Inculper de crime les femmes victimes d'une fausse couche si elles sont dans l'incapacité de prouver qu'elles ne l'ont pas provoquée.
  - Redéfinir les victimes de viols comme « accusatrices ».
  - Obligation pour les femmes à continuer de porter un fœtus mort jusqu'au terme de la grossesse « comme les vaches ».
- **Wisconsin** : Proposition d'inculper les parents célibataires de négligence et d'abus psychologiques ; abrogation de la loi de rémunération égale entre hommes et femmes.
- **Nebraska** : Proposition de loi permettant de définir comme « justifié » l'homicide d'un médecin avorteur.
- **Arizona, Kansas** : Autorisation des médecins à ne pas informer leurs patientes des possibles anomalies congénitales de leur fœtus, et protection du médecin de toute poursuite au cas où le fœtus naîtrait anormal alors qu'il n'a pas averti les parents des risques.
- **Ohio** : Proposition de loi restreignant drastiquement l'utilisation d'un stérilet, accusé par les ultraconservateurs d'empêcher la fécondation.
- **Mississippi et Colorado** : Proposition de loi redéfinissant le statut de « personne » comme acquis dès la fécondation, ce qui rendrait illégales la contraception, la fécondation in vitro et la recherche sur les cellules souches embryonnaires. L'embryon aurait alors plus de droits que la femme.
- **Tennessee** : Proposition de mesure pour révéler et exposer l'identité des femmes ayant subi un avortement.
- **Niveau national** : Tentative du Parti républicain de pousser une mesure connue sous le nom de « Protect Life Act », qui donnerait le droit aux hôpitaux de refuser d'assister une femme enceinte en danger de mort et de la laisser mourir plutôt que de l'avorter pour lui sauver la vie.
- **Neuf états** interdisent aux compagnies d'assurance de prendre en charge les avortements, y compris en cas de viol ou d'inceste, sauf si la vie de la victime est en danger ou qu'une assurance spécifique a été souscrite.

Aux États-Unis, la croisade de la droite chrétienne contre l'avortement n'a jamais cessé depuis que celui-ci a été légalisé par la Cour suprême en 1973.

La notion de « guerre aux femmes », se répandant aux États-Unis à la suite des élections du Congrès de 2010, désigne l'ensemble des mesures tendant vers la restriction des droits des femmes, en particulier en matière de reproduction (contraception, avortement), mais aussi en matière de crimes sexistes (viol), ou de discrimination sur le lieu de travail.

On assiste actuellement à une impressionnante montée de propositions ou d'actions politiques dans ce sens ; c'est un signe que si les droits des femmes progressent certes globalement avec le temps, ce mouvement ne se fait pas sans mal, qu'il est loin d'être gagné, et que des régressions sont bien plus probables et proches de nous qu'on ne le pense.

Elles sont symptomatiques d'une volonté politique de restriction de liberté et de contrôle du corps de la femme. Mouvement d'autant plus intéressant à constater que bien entendu, la vaste majorité des personnes s'exprimant et légiférant sur ces sujets sont des hommes, qui d'une part n'ont pas l'expérience pour en parler, et d'autre part n'auront jamais à vivre avec les conséquences des lois qu'ils promulguent.

Voici ici un petit florilège de lois votées ou proposées entre 2012 et 2015, majoritairement sous l'impulsion du parti républicain.

## Des contre-attaques non dénuées d'humour

- La sénatrice de Virginie a proposé un amendement (rejeté) qui aurait obligé les hommes réclamant un médicament traitant leur dysfonction érectile à se soumettre à un examen anal. Elle arguait l'égalité de traitement homme-femme : un tel examen serait aussi inutile et coûteux que l'échographie précédant l'avortement.
- La conseillère municipale d'une ville du Delaware, a proposé une résolution accordant le statut de « personne » au spermatozoïde. « Si un ovule est une personne ayant les mêmes droits qu'un être humain à part entière, le sperme de l'homme devrait être traité exactement de la même façon », a-t-elle déclaré.
- Une sénatrice de l'Ohio a expliqué qu'un homme cherchant à obtenir du Viagra devrait prouver que le traitement de sa dysfonction érectile n'a pas pour objectif de rétablir sa vie sexuelle mais de résoudre un problème purement médical, puisque les fanatiques semblent vouloir rendre illégal tout acte sexuel dont le but n'est pas la procréation.
- La sénatrice de l'Oklahoma a proposé que chaque éjaculation gaspillée au lieu d'être déposée dans le vagin d'une femme devra être interprétée comme un acte contre un enfant possible et pas encore né. Cette résolution rendrait la masturbation, la fellation et la sodomie illégales et passibles d'inculpation. Le nom de son amendement : « Chaque goutte de sperme est sacrée », un hommage au sketch des Monthy Python.

Thomas Planques

81

Afin de dénoncer les problèmes évidents de ces propositions de lois, des élus ont proposé des lois tout aussi restrictives, mais contre les hommes : comme toujours, le processus de l'inversion est une arme efficace pour constater l'inanité du procédé incriminé.

...Bien évidemment, là où beaucoup de ces propositions de lois restrictives pour les femmes ont été adoptées, aucune de celles contre les hommes ne l'a été.

## Dispositifs anti-avortement

Procédure obligatoire	Nombre d'États visés
Échographie vaginale avant un avortement (reconnue comme inutile médicalement dans ce cas)	12
Présentation et description de l'image de l'échographie à la femme	3
Entretien médical avant avortement	35
Période d'attente (généralement 24h) entre l'entretien et l'avortement	26
Entretien en personne e avant le compte de la période d'attente (nécessitant deux visites à l'établissement médical)	11
Communication à la femme de l'âge du fœtus	33
Communication à la femme du développement du fœtus	27
Communication à la femme de la capacité du fœtus à ressentir la douleur	12
Communication à la femme que l'état de « personne » est présent dès la conception	5
Information sur les risques de l'avortement sur la fertilité exagérés	5
Explication, mensongère, d'un lien entre l'avortement et le cancer du sein	5

Un bon exemple de ces lois est l'ensemble du dispositif légal entourant l'avortement : obligation d'échographie, de consultation, de période d'attente, globalement reconnues par le milieu médical comme inutiles. Ces dispositifs ont un objectif non sanitaire, mais uniquement, de manière parfois même explicite, de dissuader l'avortement.

## En Europe aussi

- **Espagne, 2013** : Proposition d'abolition de la réforme socialiste de 2010 qui autorisait l'avortement jusqu'à 14, voire 22 semaines. L'IVG n'aurait été admise qu'en cas de malformation du fœtus – si elle est confirmée par deux médecins différents –, de grave danger pour la santé de la femme ou à la suite d'un viol, et encore, uniquement si la victime a déposé plainte. Retrait en septembre 2014 après importantes controverses.
- **France** : Les budgets consacrés aux centres de planning familial diminuent année après année.
- **Suisse, 2013** :
  - Déposition d'une initiative contre l'éducation sexuelle à l'école – qui pénalisera en premier lieu les jeunes filles, en restreignant leur accès, en connaissance de cause, à la contraception.
  - Tentative d'arrêter le remboursement de l'IVG par l'assurance-maladie (massivement rejetée par vote).

Thomas Planques

83

Question : Qui ces politiques pénalisent-elles ? Les femmes et les pauvres principalement.

« De l'attaque frontale à la politique par omission, on retrouve cette même volonté de mettre sous tutelle, d'infantiliser, de dominer les femmes qui, depuis un siècle, tentent de s'émanciper du carcan patriarcal.

Et pendant que les milieux féministes mènent campagne pour défendre une cause que l'on croyait gagnée, de multiples chantiers cruciaux restent en jachère : inégalités salariales, manque de places en crèche, congé parental, défense de l'âge de la retraite des femmes, etc.

Cette fronde conservatrice doit nous rappeler que les acquis – économiques, sociaux, syndicaux, etc. – sont l'objet de perpétuelles remises en cause. Seules la mobilisation et la vigilance citoyenne permettront de les garantir. Quant à ceux qui imaginaient, plus ou moins naïvement, que le féminisme n'avait plus de raison d'être, l'actualité, hélas, prouve une nouvelle fois combien ils ont tort. »

Irlande : en 2012, une femme est décédée lors de son accouchement, l'avortement lui ayant été refusé alors même que sa grossesse présentait un danger. En 2014, la famille d'une femme enceinte en mort cérébrale souhaite son débranchement. Les autorités refusent, car le fœtus a une possibilité de continuer à grandir in utero. En 2015, une autre femme a porté atteinte à sa vie, n'ayant pu procéder à une interruption de grossesse qui avait été provoquée par un viol.

## Références



- Le Point, *États-Unis : quand les républicains font "la guerre aux femmes"* ([lien](#))
- The Henry J. Kaiser Family Foundation, *State Ultrasound Requirements in Abortion Procedure* ([lien](#))
- Guttmacher Institute, *State Policies in Brief: Counseling and Waiting Periods for Abortion* ([lien](#))
- Huffington Post, *Kansas Gov. Sam Brownback Rescinds Anti-Discrimination Protections For LGBT State Workers* ([lien](#))
- Huffington Post, *Pas d'avortement même en cas de "vrai" viol : le credo du candidat républicain Todd Akin* ([lien](#))
- L'Obs, *Aux Etats-Unis, le ridicule pour tuer la « guerre aux femmes »* ([lien](#))
- Le Courrier, *La guerre aux femmes* ([lien](#))

### Guerre aux femmes

Le Point, *États-Unis : quand les républicains font "la guerre aux femmes"* - [http://www.lepoint.fr/monde/etats-unis-quand-les-republicains-font-la-guerre-aux-femmes-16-07-2013-1705263\\_24.php](http://www.lepoint.fr/monde/etats-unis-quand-les-republicains-font-la-guerre-aux-femmes-16-07-2013-1705263_24.php)

The Henry J. Kaiser Family Foundation, *State Ultrasound Requirements in Abortion Procedure* - <http://kff.org/womens-health-policy/state-indicator/ultrasound-requirements/>

Guttmacher Institute, *State Policies in Brief: Counseling and Waiting Periods for Abortion* - [http://www.guttmacher.org/statecenter/spibs/spib\\_MWPA.pdf](http://www.guttmacher.org/statecenter/spibs/spib_MWPA.pdf)

Huffington Post, *Kansas Gov. Sam Brownback Rescinds Anti-Discrimination Protections For LGBT State Workers* - [http://www.huffingtonpost.com/2015/02/10/sam-brownback-lgbt-discrimination\\_n\\_6656620.html](http://www.huffingtonpost.com/2015/02/10/sam-brownback-lgbt-discrimination_n_6656620.html)

Huffington Post, *Pas d'avortement même en cas de "vrai" viol : le credo du candidat républicain Todd Akin* - [http://www.huffingtonpost.fr/2012/08/20/la-guerre-aux-femmes-des-avortement-viol-republicain-elections-americales\\_n\\_1809320.html](http://www.huffingtonpost.fr/2012/08/20/la-guerre-aux-femmes-des-avortement-viol-republicain-elections-americales_n_1809320.html)

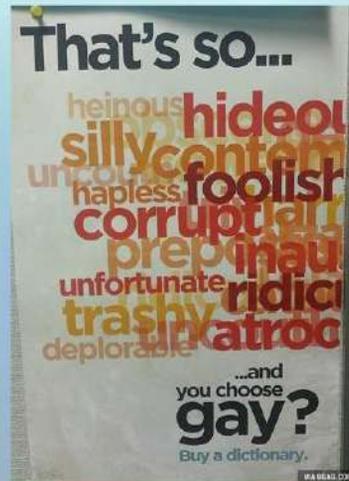
L'Obs, *Aux Etats-Unis, le ridicule pour tuer la « guerre aux femmes »* - <http://rue89.nouvelobs.com/rue69/2012/05/21/aux-etats-unis-le-ridicule-pour-tuer-la-guerre-aux-femmes-232349>

Le Courrier, *La guerre aux femmes* - [http://www.lecourrier.ch/117320/la\\_guerre\\_aux\\_femmes](http://www.lecourrier.ch/117320/la_guerre_aux_femmes)

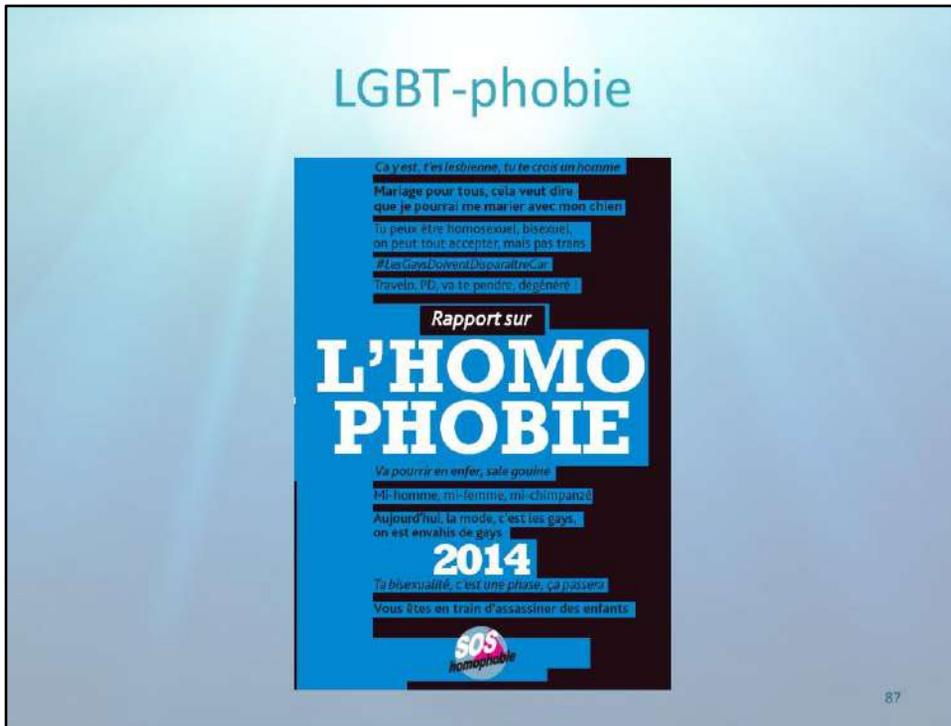
## II – Tour d’horizon du sexisme dans la société

### 6 – LGBT

## LGBT-phobie



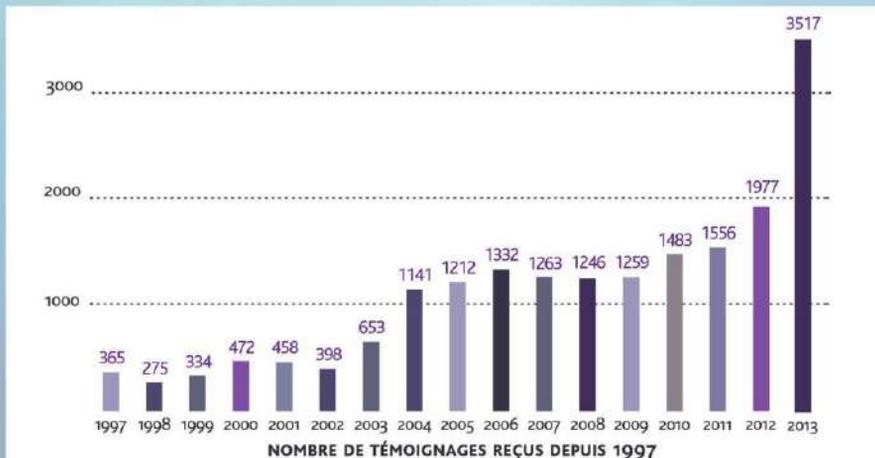
# LGBT-phobie



87

Couverture du rapport sur l'homophobie 2014, principale source sur ce sujet en France, par SOS Homophobie. Le choix des répliques affichée en couverture est particulièrement significatif : cela témoigne des multiples facettes des violences auxquelles font face au quotidien les personnes LGBT.

## LGBT-phobie



NOMBRE DE TÉMOIGNAGES REÇUS DEPUIS 1997

Thomas Planques

88

Les indicateurs de ce rapport ne se basent que sur les appels reçus par l'association SOS Homophobie, ils ne reflètent donc que des ordres de grandeur comparatifs d'une année à l'autre. Puisque la majorité des actes homophobes ne font pas l'objet d'un appel à l'association, l'ensemble des actes homophobes est bien plus important que cela.

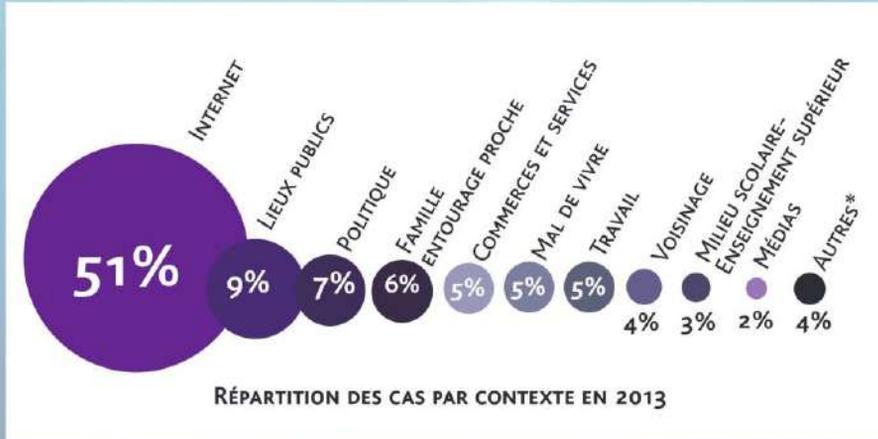
On constate en 2013 une augmentation spectaculaire due au débat du mariage pour tous, qui a créé une véritable période homophobe. La place médiatique laissée aux personnes « contre » a été particulièrement importante, et on a assisté à une banalisation des discours homophobes qui se sont largement décomplexés. Il nous en reste aujourd'hui la Manif pour Tous, qui exerce des pressions politiques réelles pour infléchir les lois, avec succès, et continue à décomplexer les discours homophobes.

Aujourd'hui, en France, l'adoption pour les homosexuel-le-s nécessite toujours que le couple qui adopte soit marié, contrairement à l'adoption pour les hétérosexuel-le-s. La PMA n'est toujours pas ouverte pour les homosexuel-le-s alors que c'était une promesse de campagne présidentielle. Le don du sang est aussi toujours interdit.

Dans d'autres pays, l'homosexualité est passible de peines de prison, voire même de mort. Quelques exemples : le Malawi (5 ans de prison), la Malaisie (20 ans de prison), le Sénégal (entre 1 mois et 5 ans), l'Iran (100 coups de fouet)... On note une forte influence des religions sur ces pays, avec des cultes qui peuvent parfois tolérer les comportements homosexuels, mais ne les cautionnent pas.

À l'opposé, d'autres pays font figures d'avant-gardistes en ayant légiféré depuis plusieurs années sur le statut des homosexuel-le-s. En effet, les Pays-Bas, la Belgique, l'Espagne, le Canada, l'Afrique du Sud, la Norvège, le Portugal, l'Islande, la Suède, l'Argentine, le Danemark, 7 états des États-Unis et 2 états du Mexique ont légalisé le mariage des homosexuel-le-s.

# LGBT-phobie



Thomas Planques

89

Contexte des cas de LGBT-phobie

# LGBT-phobie



Thomas Planques

90

**Insultes** : intègre les préjugés véhiculés sur les homosexuel-le-s et les trans.

**Harcèlement** : toutes les situations où les agresseur-e-s agissent de façon répétée.

**Discrimination** : traitement particulier des homosexuel-le-s, bisexuel-le-s ou trans par rapport aux personnes non LGBT.

**Diffamation** : imputation d'un fait, par écrit ou oralement, à l'encontre d'un-e homosexuel-le ou trans (ou des homosexuel-le-s et trans en général), de nature à porter atteinte à sa (ou leur) dignité.

**Homophobie sociale** : expression par les victimes de difficultés à s'épanouir dans une société hétérocentrée, provenant du fait que l'ensemble des représentations et des valeurs de la société fait de l'hétérosexualité la norme unique en matière de pratique sexuelle et de vie affective.

**Une conséquence parmi d'autres** : tentatives de suicide 5 fois plus nombreuses chez les personnes homosexuelles.

## LGBT-phobie

- Que ça soit ouvert et conscient...



L'homophobie (comme le sexisme, comme toutes les discriminations) ne prend pas forcément le visage d'un facho haineux, mais bien plutôt d'un-e bon-ne petit-e citoyen-ne normé-e et rangé-e, premier-e perpéteur-trice des oppressions ordinaires par son manque de regard critique sur les préjugés dans lesquelles il/elle a été élevé-e, et manque de connaissance sur les mécaniques et effets concrets de ceux-ci.

# LGBT-phobie

- Que ça soit ouvert et conscient...



- Ou involontaire sans penser à mal...



L'homophobie (comme le sexisme, comme toutes les discriminations) ne prend pas forcément le visage d'un facho haineux, mais bien plutôt d'un-e bon-ne petit-e citoyen-ne normé-e et rangé-e, premier-e perpéteur-trice des oppressions ordinaires par son manque de regard critique sur les préjugés dans lesquelles il/elle a été élevé-e, et manque de connaissance sur les mécaniques et effets concrets de ceux-ci.

# LGBT-phobie

- Que ça soit ouvert et conscient...



- Ou involontaire sans penser à mal...



- ...L'homophobie existe et se perpétue



Thomas Planques

L'homophobie (comme le sexisme, comme toutes les discriminations) ne prend pas forcément le visage d'un facho haineux, mais bien plutôt d'un-e bon-ne petit-e citoyen-ne normé-e et rangé-e, premier-e perpéteur-trice des oppressions ordinaires par son manque de regard critique sur les préjugés dans lesquelles il/elle a été élevé-e, et manque de connaissance sur les mécaniques et effets concrets de ceux-ci.

## Références



- SOS Homophobie, *Rapport sur l'homophobie 2014* ([lien](http://www.sos-homophobie.org/sites/default/files/rapport_annuel_2014.pdf))

SOS Homophobie, *Rapport sur l'homophobie 2014* - [http://www.sos-homophobie.org/sites/default/files/rapport\\_annuel\\_2014.pdf](http://www.sos-homophobie.org/sites/default/files/rapport_annuel_2014.pdf)

II – Tour d’horizon du sexisme dans la société

7 – Les hommes dans tout ça

## Un modèle pressurant aussi...

- Pression sociale du mâle alpha : injonction à la virilité physique (grand, musclé), comportement (dominateur, fort, non émotif).
- Présenté comme uniquement guidé par le désir sexuel, force allant jusqu'à la violence, immature, conquérant...

Il existe clairement aussi un modèle normatif masculin, enfermant et pressurant. Comme pour le modèle féminin, on n'est pas obligé de souhaiter s'y conformer, mais on subit alors une pression sociale rendant cette décision difficile.

## ...Mais attention à garder en tête les ordres de grandeur des oppressions...

- Préférez-vous subir ces injonctions, ou être l'objet des dominations et violences verbales, physiques, sexuelles et sociétales évoquées depuis le début ?



Thomas Planques

97

Cependant, sans nier le mal qu'inflige ce modèle, il faut se rappeler que comme on l'a vu, il inflige beaucoup moins de pression et beaucoup plus d'avantages aux hommes hétéro blancs qu'aux autres personnes.

C'est un élément important à garder en tête pour ne pas se tromper d'ennemi, et mieux combattre les modèles normatifs masculin comme féminin, qui ont la même origine.

## ...Ainsi qu'avoir conscience de son éducation et son attitude propres...

- Hommes éduqués à avoir plus d'assurance, de possibilités, de présence, etc : éducation de dominant et de perpétuation du sexisme.
- Réaction de rejet des propos anti-sexistes non propres au Gamergate et au jeu vidéo, mais généralisées par le point de vue dominant masculin... Pratiquez-vous, vous aussi, le **mansplaining** ?

Thomas Planques



Ce modèle normatif masculin éduque les hommes à être dominantes : parler plus fort, couper la parole, prendre plus d'espace, avoir moins tendance à se remettre en question...

Il en découle certes une exigence de présence et d'assurance plaçant une pression sociale sur les hommes ; mais il en résulte aussi des habitudes (notamment, partir du principe qu'on a raison et que sa parole a légitimité à être formulée et écoutée – mécaniques inconscientes, comme la plupart de celles étudiées depuis le début de ce cours) qui, si elles ne font pas de la personne quelqu'un de foncièrement mauvais, nuisent à la communication et sont à déconstruire pour mieux communiquer avec les autres, notamment les personnes dans une autre situation dans ce rapport d'oppression.

Cela amène bien souvent les hommes à pratiquer le « mansplaining » : expliquer à une femme comment elle devrait penser, sur un sujet qui la concerne directement, alors que l'homme n'a pas ou peu de connaissance ou d'expérience pratique du sujet abordé (exemple au hasard : le sexisme). Ce qui différencie le mansplaining de la simple condescendance, c'est la notion de privilège : c'est un homme, qui a des privilèges par rapport à la femme à qui il s'adresse, qui fait une leçon de vie, persuadé — consciemment ou pas — d'en savoir plus qu'elle sur un sujet qui la concerne et qu'elle maîtrise. Ce serait comme si une personne blanche expliquait ce qu'on ressent face au racisme à une personne noire, par exemple.

Il est donc important de déconstruire cette assurance non-justifiée pour devenir mieux capable d'écoute et de remise en question. À nous de prendre conscience que notre prise d'espace, concrète comme symbolique, est à repenser, pour à la fois moins la subir soi-même et moins la faire subir aux autres !

## ...Et ne pas se tromper sur l'origine du problème !

- Toute domination exige des dominants qu'ils se comportent d'une certaine façon.
- La cause n'en est pas les femmes ou les personnes luttant contre le sexisme anti-femmes, mais bien la domination masculine elle-même, ou patriarcat.

**→ Au final, l'adversaire est le même pour les deux genres.**

Thomas Planques

99

<http://uneheuredepeine.blogspot.fr/2012/06/le-sexisme-explique-ceux-qui-ny-croient.html>

« Malgré cela, vous pouvez trouver que le modèle imposé aux hommes n'est guère plaisant, fut-il moins pesant que celui des femmes. Vous pouvez penser que l'on en demande quand même beaucoup aux hommes, et que c'est "si dur d'être un homme". Vous en avez peut-être assez que l'on présente les hommes comme essentiellement guidés par le désir sexuel, incapables d'engagement, immatures, comme des prédateurs sexuels, comme violents, etc. Mais dans ce cas-là ne vous trompez pas d'adversaire : c'est la domination masculine qui veut ça. Toute domination exige des dominants qu'ils se comportent d'une certaine façon : ce ne sont pas les féministes qui imposent aux hommes cette image. Ce ne sont pas les féministes qui organisent la discrimination des hommes qui ne veulent pas rentrer dans le moule : elles ne sont pour rien, par exemple, dans ce dont souffrent toujours les homosexuels. Les féministes ne pensent pas que les hommes sont tous des prédateurs sexuels par exemple : elles et ils pensent au contraire que les hommes ne sont pas cela, et peuvent et doivent être bien plus que cela. Alors si vous vous sentez agressé par les représentations de la masculinité, si vous pensez que le sexisme touche aussi les hommes, votre adversaire est le même que celui des féministes : c'est la domination masculine. »

## Références



- madmoiZelle, *Je veux comprendre... le mansplaining* ([lien](#))
- Denis Colombi, *Le sexisme expliqué à ceux qui n'y croient pas* ([lien](#))

madmoiZelle, *Je veux comprendre... le mansplaining* -  
<http://www.madmoizelle.com/mansplaining-explications-169296>  
Denis Colombi, *Le sexisme expliqué à ceux qui n'y croient pas* -  
<http://uneheuredepeine.blogspot.fr/2012/06/le-sexisme-explique-ceux-qui-ny-croient.html>

## Conclusion : le genre, une création de société

- Bien plus que par les différences biologiques, les différences entre femmes et hommes sont conditionnées de manière très forte par la société.
- Attention donc aux notions comme le « naturel », ou « l'inné ».

TED de Catherine Vidal, « Le cerveau a-t-il un sexe ? » :  
<https://www.youtube.com/watch?v=OgM4um9Vvb8&feature=youtu.be>

## III – Pistes d'action

### III – Pistes d'action

## 1 – Comprendre le... féminisme (gloups)

Thomas Pluques

103

Mais si mais si, ça va bien se passer, promis.

...Le quoi ?



Thomas Planques

104

Commençons par observer le cliché « Chienne de garde, Feminazi » pour mieux l'écarter et se donner des bases de réflexion saines.

Une féministe, c'est encore pour beaucoup une hystérique, frustrée, qui déteste les hommes, vise la domination féminine ou a une approche faussée de la réalité. Une image largement répandue et transmise par la culture populaire.

Le féminisme n'a rien des aspects extrêmes que lui reprochent ses détracteurs. Il ne vise pas la domination féminine mais l'égalité, et n'a pas de haine envers les hommes, mais envers le système sociétal du patriarcat qui oppresse aussi les hommes.

D'ailleurs le terme « feminazi » a été créé par Rush Limbaugh, un personnage des plus sympathiques : présentateur de radio américain aux opinions proches de l'extrême-droite, républicain militant de l'interdiction aux droits à l'avortement et à la contraception, effectuant régulièrement des sorties insultantes, extrémistes et à l'argumentation très limitée, envers les militants progressistes de tous bords. Il n'a par exemple pas hésité à traiter de pute et de salope, devant des millions d'auditeurs, une étudiante en droit qui avait simplement fait un discours sur la contraception ([http://www.huffingtonpost.com/2012/02/29/rush-limbaugh-sandra-fluke-slut\\_n\\_1311640.html](http://www.huffingtonpost.com/2012/02/29/rush-limbaugh-sandra-fluke-slut_n_1311640.html))

⇒ C'est toujours intéressant d'interroger l'origine d'un mot pour saisir son histoire et son contexte. À chacun-e de voir si sachant cela il/elle souhaite toujours utiliser ce mot...

Pour conclure : ces représentations abusives d'un mouvement pacifiste et progressiste sont des exagérations créées par ceux qui ne souhaitent pas entendre le discours, et ne le comprennent donc même pas, mais le réduisent à un extrémisme pour mieux bannir toute réflexion dessus.



Commençons par observer le cliché « Chienne de garde, Feminazi » pour mieux l'écarter et se donner des bases de réflexion saines.

Une féministe, c'est encore pour beaucoup une hystérique, frustrée, qui déteste les hommes, vise la domination féminine ou a une approche faussée de la réalité. Une image largement répandue et transmise par la culture populaire.

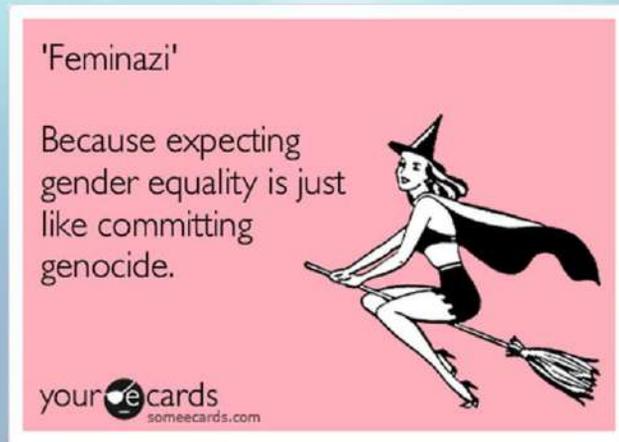
Le féminisme n'a rien des aspects extrêmes que lui reprochent ses détracteurs. Il ne vise pas la domination féminine mais l'égalité, et n'a pas de haine envers les hommes, mais envers le système sociétal du patriarcat qui oppresse aussi les hommes.

D'ailleurs le terme « feminazi » a été créé par Rush Limbaugh, un personnage des plus sympathiques : présentateur de radio américain aux opinions proches de l'extrême-droite, républicain militant de l'interdiction aux droits à l'avortement et à la contraception, effectuant régulièrement des sorties insultantes, extrémistes et à l'argumentation très limitée, envers les militants progressistes de tous bords. Il n'a par exemple pas hésité à traiter de pute et de salope, devant des millions d'auditeurs, une étudiante en droit qui avait simplement fait un discours sur la contraception ([http://www.huffingtonpost.com/2012/02/29/rush-limbaugh-sandra-fluke-slut\\_n\\_1311640.html](http://www.huffingtonpost.com/2012/02/29/rush-limbaugh-sandra-fluke-slut_n_1311640.html))

⇒ C'est toujours intéressant d'interroger l'origine d'un mot pour saisir son histoire et son contexte. À chacun-e de voir si sachant cela il/elle souhaite toujours utiliser ce mot...

Pour conclure : ces représentations abusives d'un mouvement pacifiste et progressiste sont des exagérations créées par ceux qui ne souhaitent pas entendre le discours, et ne le comprennent donc même pas, mais le réduisent à un extrémisme pour mieux bannir toute réflexion dessus.

## ...Le quoi ?



Thomas Planques

106

Commençons par observer le cliché « Chienne de garde, Feminazi » pour mieux l'écarter et se donner des bases de réflexion saines.

Une féministe, c'est encore pour beaucoup une hystérique, frustrée, qui déteste les hommes, vise la domination féminine ou a une approche faussée de la réalité. Une image largement répandue et transmise par la culture populaire.

Le féminisme n'a rien des aspects extrêmes que lui reprochent ses détracteurs. Il ne vise pas la domination féminine mais l'égalité, et n'a pas de haine envers les hommes, mais envers le système sociétal du patriarcat qui oppresse aussi les hommes.

D'ailleurs le terme « feminazi » a été créé par Rush Limbaugh, un personnage des plus sympathiques : présentateur de radio américain aux opinions proches de l'extrême-droite, républicain militant de l'interdiction aux droits à l'avortement et à la contraception, effectuant régulièrement des sorties insultantes, extrémistes et à l'argumentation très limitée, envers les militants progressistes de tous bords. Il n'a par exemple pas hésité à traiter de pute et de salope, devant des millions d'auditeurs, une étudiante en droit qui avait simplement fait un discours sur la contraception ([http://www.huffingtonpost.com/2012/02/29/rush-limbaugh-sandra-fluke-slut\\_n\\_1311640.html](http://www.huffingtonpost.com/2012/02/29/rush-limbaugh-sandra-fluke-slut_n_1311640.html))

⇒ C'est toujours intéressant d'interroger l'origine d'un mot pour saisir son histoire et son contexte. À chacun-e de voir si sachant cela il/elle souhaite toujours utiliser ce mot...

Pour conclure : ces représentations abusives d'un mouvement pacifiste et progressiste sont des exagérations créées par ceux qui ne souhaitent pas entendre le discours, et ne le comprennent donc même pas, mais le réduisent à un extrémisme pour mieux bannir toute réflexion dessus.

# Le féminisme

- Pensez-vous que les femmes et les hommes devraient être égaux ?
- Pensez-vous que TOUS les modes de vie devraient être validés, pour chacun-e, pourvu qu'ils découlent d'un choix éclairé ?
- Pensez-vous qu'il faut que chacun-e soit libre et qu'il faut lutter contre les stéréotypes de genre, qui oppressent femmes comme hommes ?

## Le féminisme

- Pensez-vous que les femmes et les hommes devraient être égaux ?
- Pensez-vous que TOUS les modes de vie devraient être validés, pour chacun-e, pourvu qu'ils découlent d'un choix éclairé ?
- Pensez-vous qu'il faut que chacun-e soit libre et qu'il faut lutter contre les stéréotypes de genre, qui oppressent femmes comme hommes ?
- Oui ? Alors... **Félicitations, vous êtes féministes !**
- ...Parce qu'en fait, ça ne va pas plus loin que ça. Beaucoup de dramatisation pour rien.

## Une notion très simple en fait...



Anita Sarkeesian chez Stephen Colbert

<http://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2014/10/30/how-media-critic-anita-sarkeesian-turned-stephen-colbert-into-a-feminist/>

[http://youtu.be/9L\\_Wmeg7OTU](http://youtu.be/9L_Wmeg7OTU)

...et qui ne mord pas, promis.



« Le féminisme est l'idée radicale que les femmes sont des personnes. »

Oui, vraiment, ça n'allait pas plus loin que ça...

Thomas Planques

110

Pour un excellent résumé en BD de la réponse qu'apportent sempiternellement les féministes aux accusations d'extrémisme :  
<http://www.mirionmalle.com/2014/02/lenfant-article.html>

## Comprendre l'objectif : égalité, pas indifférenciation

- Objectif : Non pas imposer des comportements, être « tous pareils » comme le craignent certain-e-s...
- ...Mais à l'opposé, laisser toute liberté de choix à chacun-e.
- Nullement dominer les hommes, plutôt travailler ensemble vers l'égalité.
- Simplement changer le monde pour vivre en paix, et passer à autre chose.

Thomas Planques

111

**Objectif : Non pas imposer des comportements, être « tous pareils » comme le craignent certains...** : On peut être égal sans être pareil, sinon le premier article de la Constitution nous obligerait à nous cloner.

**...Mais à l'opposée, laisser toute liberté de choix à chacun-e** : Et pour cela, dépasser les stéréotypes de genre, la pression et le jugement de société qui y sont associés.

## Pistes

- **Prendre conscience** de sa position dans la hiérarchie sociale.
- **Écouter** la parole des femmes sur leurs expériences.
- **Se documenter** sur le sexisme et ses conséquences.
- **Comprendre** les divers combats menés par les féministes.
- **Apprendre** à remettre en question ses habitudes.
- **Agir** et réagir au quotidien.
- **Accepter** de n'être pas toujours à l'aise.

## Prendre conscience de sa position dans la hiérarchie sociale

- Réaliser ses privilèges.
- Prendre du recul sur son éducation et sa construction.
- Ne pas minimiser ou mettre en doute des expériences qu'on ne pourra jamais vivre.

Thomas Planques

113

**Réaliser ses privilèges** : Au cas où ça n'est pas encore évident, il ne s'agit aucunement d'auto-flagellation – ce n'est pas de votre faute si vous êtes nés dans une société patriarcale, si vous avez reçu une éducation genrée. Mais si ça n'est pas une faute, ça n'empêche pas de constater ses avantages de manière factuelle. Avec tout ce qui vient d'être vu, ça ne devrait pas être trop difficile !

**Prendre du recul sur son éducation et sa construction** : On n'a ni faute ni responsabilité dans le fait d'être né là où est né ; par contre, la possibilité et la responsabilité d'analyser les avantages que cela nous apporte et la pression qu'on fait involontairement peser sur les autres, nous appartiennent entièrement. L'homme « le vrai » n'a pas à être conforme à un portrait-robot dicté par son genre. Chaque individu est libre de se définir.

**Ne pas minimiser ou mettre en doute des expériences qu'on ne pourra jamais vivre** : Éviter les « Quand même, tu exagères, ça ne peut pas être si grave », « Je pense que tu vois le mal partout », « Il ne faut pas te victimiser comme ça », qui reviennent à porter un jugement sur quelque chose qu'on ne peut pas connaître.

# Écouter la parole des femmes sur leurs expériences

- Réflexe commun et involontaire de dominant, même bien intentionné : confisquer la parole aux dominés.
- Les personnes opprimées sont les mieux placées pour parler de l'oppression.
- Comprendre les attitudes de défiance et éviter le « Not all men ».

Thomas Planques



**Réflexe commun et involontaire de dominant, même bien intentionné : confisquer la parole aux dominés :** Se rappeler que notre éducation de dominant nous pousse à nous exprimer vite, fort, sans forcément prendre le temps de la réflexion et encore moins de l'écoute. Y faire attention de manière consciente, prendre le temps de la réflexion avant de répondre. S'attendre à entendre des choses surprenantes voire inconfortables, mais ne pas contre-argumenter tout de suite, plutôt écouter. Ces problématiques sont complexes et prennent du temps à saisir. Attention au mansplaining, croire qu'on a un avis pertinent sur une problématique à laquelle on n'a jamais été confronté et à laquelle on n'a jamais réfléchi... L'idée n'est pas que les hommes n'ont pas le droit de parler : mais il est fondamental de le faire avec respect, attention, seulement une fois qu'on a une connaissance correcte du sujet, et en admettant que d'autres personnes puissent avoir un point de vue bien plus renseigné que soi, puisque...

Contrairement à ce que la société nous a enseigné, s'imposer et se croire légitime partout n'est pas une bonne chose : il est bien plus respectueux et productif pour soi comme pour les autres de savoir accepter la position salvatrice de « Se taire et écouter » plutôt qu'imposer son point de vue et sa présence à tort et à travers. Cela se fait dans de nombreux autres endroits que les espaces féministes, certains millénaires (notamment au niveau des voies initiatiques, comme les arts martiaux), et ça fait beaucoup de bien à l'égo une fois passé la difficulté initiale.

**Les personnes opprimées sont les mieux placées pour parler de l'oppression :** On revient au fait qu'il est difficile de parler de quelque chose qu'on ne vit pas, et qu'il est plus sage d'écouter les personnes qui le vivent et y réfléchissent.

**Comprendre les attitudes de défiance et éviter le « Not all men » :**

Ne pas se sentir outré que les femmes puissent ressentir de la méfiance, de la lassitude ou de la peur :

-Envers vous directement : Plein d'hommes posent problèmes aux femmes, vous n'en faites peut-être pas partie, mais même si vous êtes vous-mêmes une personne merveilleuse, la personne en face n'a pas de moyen de le savoir au premier abord. Être patient et bienveillant, respecter l'espace, la volonté et l'éventuel refus de contact de l'autre, sont les réelles marques de respect et d'intelligence que beaucoup sont convaincus d'avoir... bien plus que l'incompréhension, le jugement et la volonté de s'imposer à l'autre au mépris de son refus.

Ne prenez pas les choses pour vous :

-Envers les hommes en général : ne pas ramener les choses à soi-même. Pourquoi ?

- Le fait que vous ne fassiez pas partie de tel problème ne signifie pas qu'il n'existe pas à un niveau global. Éviter comme la peste cette tendance à prendre son exemple pour une généralité, qui empêche tout raisonnement objectif et mesuré.

- Qui a parlé de vous directement ? Si vous vous sentez visé, c'est votre problème, mais si vous vous sentez droit dans vos bottes vous n'avez pas à vous sentir attaqué. Et si si vous vous sentez visé pour une bonne raison, il est plus utile de le voir comme une excellente occasion d'écouter et de s'améliorer plutôt que comme une attaque destructrice. En tout cas, ne pas prendre chaque problématique générale pour soi-même devrait vous éviter de dépenser votre énergie et votre attention sur le rejet de l'argument pour mieux se concentrer sur sa compréhension et donc sur comment régler le problème exprimé...

- ...En plus d'apprendre à adopter un point de vue plus distant et allant au-delà du bout de son nez, ce qui fait un bien fou.

- Ramener les choses à soi est aussi un procédé qui déraile la discussion : ce qui est critiqué est un système, une attitude globale, pas une personne. En disant « je ne suis pas comme ça », vous décalez le sujet de la discussion, en la rendant improductive puisqu'elle ne permet alors plus d'analyser un système, mais simplement de parler de votre petite personne.

- Enfin, ça vous évitera enfin de braquer et fatiguer inutilement la personne en face en lui ressortant un argument qu'elle a entendu 1000 fois...

Et **aucun-e** féministe ne dit que tous les hommes sont des monstres. Ces personnes luttent simplement contre le système qui fait que certains d'entre eux posent des gros problèmes. Ne faites donc pas partie du problème, mais de la solution.

## Se documenter sur le sexisme et ses conséquences

- Ce qui vient d'être expliqué n'est qu'une sensibilisation à un sujet infiniment plus vaste et complexe...
- Nécessité de s'informer par soi-même : pour soi-même en tant que designer et être humain, et pour les autres.
- Sites et sources d'infos en dernière slide de ce cours.

Thomas Planques

115

**Ce qui vient d'être expliqué n'est qu'une sensibilisation à un sujet infiniment plus vaste et complexe...** : Le sexisme est pensé et théorisé depuis des décennies voire des siècles, des dizaines de milliers de pages ont été et continuent d'être écrites dessus. Il est présent à tous les niveaux de la société et implique des fonctionnements complexes, comme on a essayé de l'évoquer dans ce cours. On n'a donc pas d'expertise ou de légitimité dans un domaine avant un bon moment... Il faut garder en tête que tout ceci n'était qu'une introduction, permettant de réaliser qu'un problème existe et d'en brosser quelques généralités, mais qu'il implique bien des mécanismes bien plus compliqués encore. D'où la...

**Nécessité de s'informer par soi-même** : Pour ne pas agir involontairement de manière oppressive sur les autres par ignorance. Plus d'information vous apportera plus de réflexion, plus d'intelligence, une capacité à formuler des propos plus complexes, riches et subtils, et aussi d'avoir une attitude plus compréhensive et plus utile envers les autres. Des choses qui valent le coup, non ?

## Comprendre les divers combats menés par les féministes

- Prendre du recul : certaines luttes au premier abord anecdotiques prennent leur sens par le contexte et la répétitivité.
- Comprendre l'objectification du corps féminin.
- Comprendre la culture du viol.
- Éviter la binarité : approches croisées, intersectionnalité.

Thomas Planques

116

**Prendre du recul : certaines luttes au premier abord anecdotiques prennent leur sens par le contexte et la répétitivité** : On reproche parfois aux féministes leur virulence sur des sujets qui n'apparaissent pas prioritaires aux yeux de l'opinion publique (par exemple avec la suppression du « mademoiselle » dans les formulaires administratifs). Prises isolément, il est vrai que certaines luttes peuvent paraître anecdotiques. Mais il faut comprendre que c'est souvent l'accumulation et la récurrence de ces problèmes qui les rendent invivables pour les personnes qui en sont la cible.

**Comprendre l'objectification du corps féminin** : Comme exposé à de nombreuses reprises lors de ce cours... ce qui devrait permettre de comprendre les réticences des femmes devant n'importe quelle représentation participant à cette objectification, même si ça nous paraît bénin.

**Comprendre la culture du viol** : Et ne plus participer à la culpabilisation des victimes ou au slut-shaming.

**Éviter la binarité : approches croisées, intersectionnalité** : Avoir conscience que la solution n'est pas la même partout et qu'il n'y a pas qu'un problème simple, mais de multiples facettes de problèmes qui se croisent. Pluralité et complexité des questionnements et des pistes de solutions. Là encore, rester à l'écoute devant la complexité des problèmes.

## Apprendre à remettre en question ses habitudes

- Adopter un langage et un humour non sexistes.
- Apprendre à dialoguer : ne pas rejeter d'emblée, chercher la compréhension et le développement.

Thomas Planques

117

Nous venons de voir comment devenir un allié passif du féminisme, voire simplement ne plus être un allié passif du patriarcat à son insu. Ces dernières étapes peuvent permettre de devenir un allié actif du féminisme, de prendre part activement à la construction d'une société plus égalitaire.

**Adopter un langage et un humour non sexistes** : Prendre conscience de l'importance des mots, même si on les prononce de manière bénigne : ils participent d'une perpétuation de stéréotypes qu'on souhaite voir s'arrêter. Les blagues misogynes ou homophobes appuient sur des stéréotypes trop fermement ancrés dans les esprits pour pouvoir être de simples blagues innocentes. Elles sont trop souvent déplacées pour pouvoir être drôles pour tout le monde (ou drôles tout court, d'ailleurs).

**Apprendre à dialoguer : ne pas rejeter d'emblée, chercher la compréhension et le développement** : Demander à étayer le propos plutôt que rejeter en bloc si on n'est pas convaincu, et se laisser le temps de la réflexion. Là encore, une attitude d'écoute, de prise sur soi et de patience que notre société et notre ego n'encourage pas, mais qui sont salvateurs pour soi comme pour les autres.

## Agir et réagir au quotidien

- Réagir quand vous êtes témoin de sexisme.
- Éviter le harcèlement de rue sous toutes ses formes, même les plus bénignes.
- Sortir de sa vision normée, travailler l'acceptation.
- Travailler sa prise d'espace.

Thomas Planques

118

**Réagir quand vous êtes témoin de sexisme** : Dire « je suis un mec bien » ne suffit pas : il faut comprendre que l'inaction rend complice... Ne pas agir, c'est contribuer passivement au renforcement de l'ordre établi. Ce n'est pas une accusation, mais il n'y a pas non plus d'excuse : c'est un état de fait.

Il faut donc agir, ne pas laisser passer les blagues misogynes, ne pas cautionner le harcèlement de rue en laissant un pote siffler une fille qui passe... Ce sont toutes ces attentions du quotidien qui contribuent au final à faire la différence.

Face aux oppositions, il peut être difficile de réagir avec sérénité : quelques pistes pour aider :

- S'attendre aux accusations d'exagération et aux incompréhensions diverses.

- Ne jamais s'énerver, toujours rester calme. Seul moyen de conserver la crédibilité et l'expression pouvant faire comprendre le propos à l'interlocuteur.

- Si vraiment le besoin de s'énerver se fait irrésistible, ne pas le faire avec la personne à qui on essaie de faire comprendre le propos, cela ne fera que la braquer.

- Se rappeler que la majorité des gens qui ont des propos et des actions sexistes en ont car ils/elles ne se rendent pas compte du problème. Garder cela en mémoire permet de s'adresser à ces personnes non pas en **accusant des personnes** fondamentalement mauvaises, mais en **pointant des actions** aux impacts négatifs, à savoir en restant neutres et en attaquant non pas la personne mais les actions.

- Que ce soit en espace réel ou virtuel, essayer de ménager la discussion de façon à discuter individuellement avec la personne, plutôt qu'en groupe où la discussion est plus chaotique et plus propice aux débordements d'ego.

- Ne pas hésiter à poser des questions à la personne plutôt que lui opposer des désaccords francs : elle pourra mieux les accepter, et cela l'amène à effectuer le raisonnement par elle-même.

⇒ Tout ce qui est dit au-dessus est loin de la recette magique qui marche à tous les coups, ce sont simplement des éléments de communication parmi d'autres qui peuvent aider.

**Éviter le harcèlement de rue sous toutes ses formes, même les plus bénignes** : Toujours faire preuve de respect et de discrétion, ne rien prendre pour acquis (au niveau du consentement ou de l'intérêt de la personne).

**Sortir de sa vision normée, travailler l'acceptation** : Saisir que les critères de beauté de notre société ne sont pas absolus, qu'il existe une multiplicité de beautés. Aller dans le contre-courant de la pression normative qui pèse sur les épaules de chacun-e.

**Travailler sa prise d'espace** : Notre éducation de dominant nous mène à inconsciemment couper la parole, prendre plus de place, parler plus fort et plus longtemps, etc... En prendre conscience et le travailler.

## Accepter de n'être pas toujours à l'aise

- Ne pas se sentir attaqué personnellement : ça n'est jamais le cas.
- Abandonner l'idée qu'on est bienvenu-e partout, et comprendre les espaces de non-mixité.
- Savoir accepter qu'on a pu se tromper.
- Savoir s'excuser.
- Accepter les opinions divergentes.
- Agir avec humilité et simplicité.

Thomas Planques

119

**Ne pas se sentir attaqué personnellement : ça n'est jamais le cas** : Là encore, ce qui est critiqué est un système, une attitude généralisée, pas vous personnellement. Il faut donc dépasser son ego et considérer le système incriminé plutôt que ramener le questionnement à sa propre personne.

**Abandonner l'idée qu'on est bienvenu partout, et comprendre les espaces de non-mixité** : En tant qu'homme, on est dominant dans la vaste majorité des espaces (rues, bars, conventions...) où on peut circuler librement sans que son espace personnel ne soit envahi par des remarques, des injonctions, voire des contacts physiques indésirables. Comprendre que des personnes n'ayant pas ce degré de sécurité aient envie de se ménager des espaces safe, où elles sont sûres de ne pas subir ces problèmes. Ne pas en faire un drame, on parle de 1% des espaces alors qu'on est dominant dans 99%... Il est certes dommage de devoir en arriver là, et c'est bien en combattant le sexisme et non la démarche de ces personnes qu'on arrivera à des espaces où tout le monde sera accepté et en sécurité. Ces espaces n'existent que dans l'espoir de disparaître un jour quand la situation sera aussi optimale... à chacun d'œuvrer en ce sens.  
Et puis une fois de plus, niveau humilité, ça fait toujours du bien à saisir.

**Savoir accepter qu'on a pu se tromper** : Certaines situations, certaines discussions et débats pourront avoir pour effet de vous placer dans une situation inconfortable, dans l'incompréhension, face à vos doutes. C'est une étape nécessaire sur la voie de la réforme. C'est aussi accepter de faire des erreurs parfois, d'être repris quand on se trompe (et apprendre à se reprendre soi-même). Se tromper n'est pas un drame, du moment qu'on le prend de la manière qui permet de s'améliorer, à savoir avec sérénité et humilité.

**Savoir s'excuser** : Quelque chose de difficile à faire, mais un témoignage de respect et de sincérité qui permet de repartir sur des bonnes bases.

**Accepter les opinions divergentes** : Poursuivre le même objectif ne veut pas dire être nécessairement d'accord sur toute la ligne (et ça ne vaut pas que pour le féminisme !). Au sein même des féministes, des dissensions existent, mais l'objectif final reste le même, quels que soient les moyens envisagés par les différents courants pour y parvenir.

**Agir avec humilité et simplicité** : Rien de plus énervant et illégitime qu'une personne qui agit « bien » et en rajoute trois tonnes. Ça verse aussi rapidement vers le paternalisme : être un allié n'est pas sauver une princesse en détresse... c'est travailler de manière solidaire non pour servir son ego mais dans le but de régler un problème social.

## Bonus : quelques notions universelles

- Ne pas juger, plutôt vivre et laisser vivre.
- Tant que ça ne fait de mal à personne...

**Tant que ça ne fait de mal à personne...** chacun devrait être libre. Il y a des limites ? Imposées par qui, pourquoi ? Pourquoi la seule limite ne serait-elle pas « tant que ça ne fait pas de mal aux autres » ?

## Il n'y a pas de honte... bien au contraire



De nombreuses stars se revendiquent publiquement féministes : c'est une action significative et importante, qui visibilise et valide ce discours. Ces personnes utilisent leur pouvoir (visibilité et crédibilité) pour une amélioration sociale concrète.

A chacun d'identifier son « pouvoir », son champ de compétences et d'action privilégié, pour l'utiliser au mieux. Des étudiants en informatique et jeux vidéo ne sont pas des stars d'Hollywood, mais ont la possibilité d'agir ailleurs : discussions sur internet, création de jeux, éventuels podcasts...

Si on est un homme, prendre enfin conscience de ce pouvoir fondamental : votre parole et votre légitimité ne sont pas remises systématiquement en question dans l'espace public. Une arme de poids pour démarrer, à vous d'en faire bon usage...

Discours de Joss Whedon sur le féminisme : <http://jezebel.com/watch-joss-whedon-make-the-perfect-speech-about-the-wor-1460080685>

Deux citations particulièrement denses :

« There's no fuzzy middle ground between sexism and feminism. You either believe that women are people or you don't. »

« You don't have to hate someone to destroy them. You just have to not get it. »

Iggy Pop, posant en robe pour la campagne publicitaire du sac Lady de Dior : « I'm not ashamed to dress « like a woman » because I don't think it's shameful to be a woman. »

Emma Watson :

<http://jezebel.com/badass-emma-watson-launches-un-heforshe-gender-equalit-1637388994>

<http://youtu.be/gkjW9PZBRfk>

Stephen Colbert accueille Anita Sarkeesian :

« En tant qu'homme, ai-je le droit d'être féministe ? »

<http://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2014/10/30/how-media-critic-anita-sarkeesian-turned-stephen-colbert-into-a-feminist/>

[https://www.youtube.com/watch?v=9L\\_Wmeg7OTU](https://www.youtube.com/watch?v=9L_Wmeg7OTU)

## Références



- madmoiZelle, *Messieurs, l'égalité hommes-femmes ne se fera pas sans vous* ([lien](#))
- madmoiZelle, *Le sexisme anti-hommes... et pourquoi il n'existe pas* ([lien](#))
- Denis Colombi, *Le sexisme expliqué à ceux qui n'y croient pas* ([lien](#))
- Michael Urbina, *101 Everyday Ways for Men to Be Allies to Women* ([lien](#))
- Hollaback, *Alliés masculins* ([lien](#))

madmoiZelle, *Messieurs, l'égalité hommes-femmes ne se fera pas sans vous* - <http://www.madmoizelle.com/egalite-hommes-femmes-messieurs-213049>

madmoiZelle, *Le sexisme anti-hommes... et pourquoi il n'existe pas* - <http://www.madmoizelle.com/sexisme-anti-hommes-242205>

Denis Colombi, *Le sexisme expliqué à ceux qui n'y croient pas* - <http://uneheuredepeine.blogspot.fr/2012/06/le-sexisme-explique-ceux-qui-ny-croient.html>

Michael Urbina, *101 Everyday Ways for Men to Be Allies to Women* - [http://www.huffingtonpost.com/2013/08/02/101-everyday-ways-for-men-to-be-allies-to-women\\_n\\_3695667.html](http://www.huffingtonpost.com/2013/08/02/101-everyday-ways-for-men-to-be-allies-to-women_n_3695667.html)

Hollaback, *Alliés masculins* - <http://www.ihollaback.org/resources/>

## La pilule rouge

Une voie difficile... mais auriez-vous préféré la bleue ? Félicitations et bon cheminement !



123

Nous arrivons au bout de ce cours. Le sexisme semble être partout ? Il l'est. C'est ce qui est appelé l'effet « pilule rouge » : on se rend compte d'une infinité de signaux et de processus autour de soi qu'on ne détectait pas avant. C'est intimidant, déstabilisant, mais on s'y fait, et avec le temps et le travail, on apprend à décrypter ces éléments, et à agir dessus. On a alors une action d'autant plus significative dans notre être au monde.

Bravo à vous d'avoir pris la pilule rouge, et bon cheminement... Restez vigilant-e-s ;)

# Questions ?



<http://www.thomas-planques.com/>  
[thomas.planques@gmail.com](mailto:thomas.planques@gmail.com)

## Références



- Source d'ensemble de ce cours :
  - Ségolène Roy, *Pourquoi nous avons besoin du féminisme en France au XXIe siècle* ([lien](#))

Ségolène Roy, *Pourquoi nous avons besoin du féminisme en France au XXIe siècle* - <https://blogs.mediapart.fr/blog/segolene-roy/041213/pourquoi-nous-avons-besoin-du-feminisme-en-france-au-xxie-siecle>

# Références



- Sites d'information accessibles sur le féminisme :
  - L'ensemble des articles sur le féminisme de **madmoiZelle**, clairs, accessibles et classés par tags ([lien](#))
  - **Feminist Frequency** : Le site d'Anita Sarkeesian, des vidéos au propos clair et développé, sur le sexisme en relation avec le jeu vidéo mais pas seulement ([lien](#))
  - **Projet Crocodiles** : Le harcèlement de rue mis en scène sous forme de BD ([lien](#))
  - **Commando Culotte** (blog BD de Mirion Malle) : Des BD drôles et qui vont droit au but sur le sexisme et les représentations dans la pop-culture et surtout le cinéma ([lien](#))
  - **Cafaitgenre** : Un blog féministe rassemblant de nombreux articles sur les multiples facettes du sexisme ([lien](#))
  - **Une heure de peine** : Un blog extrêmement bien écrit et clair, écrit par un sociologue, sur le sexisme mais aussi sur les autres grands problèmes de notre société. Une lecture salvatrice pour ouvrir la réflexion ([lien](#))
  - **Antisexisme.net** : Un blog dense et très complet, avec des articles plus poussés et donc un peu moins accessibles. À explorer pour aller plus loin une fois qu'on est à l'aise avec les bases ([lien](#))
  - **Les Dégenreuses** : Un blog rempli d'articles accessibles sur l'actualité de la culture geek sous le prisme du féminisme ([lien](#))
  - **Machisme Haute Fréquence** : Un blog de veille collaborative du sexisme en milieu geek ([lien](#))

Thomas Planques

126

Sites d'information accessibles sur le féminisme :

L'ensemble des articles sur le féminisme de **madmoiZelle**, clairs, accessibles et classés par tags - <http://www.madmoizelle.com/motsclefs/feminisme>

**Feminist Frequency** : Le site d'Anita Sarkeesian, des vidéos au propos clair et développé, sur le sexisme en relation avec le jeu vidéo mais pas seulement - <http://feministfrequency.com/>

**Projet Crocodiles** : Le harcèlement de rue mis en scène sous forme de BD - <http://projetcrocodiles.tumblr.com/>

**Commando Culotte** (blog BD de Mirion Malle) : Des BD drôles et qui vont droit au but sur le sexisme et les représentations dans la pop-culture et surtout le cinéma - <http://www.mirionmalle.com/>

**Cafaitgenre** : Un blog féministe rassemblant de nombreux articles sur les multiples facettes du sexisme - <http://cafaitgenre.org/>

**Une heure de peine** : Un blog extrêmement bien écrit et clair, écrit par un sociologue, sur le sexisme mais aussi sur les autres grands problèmes de notre société. Une lecture salvatrice pour ouvrir la réflexion - <http://uneheuredepeine.blogspot.fr/>

**Antisexisme.net** : Un blog dense et très complet, avec des articles plus poussés et donc un peu moins accessibles. À explorer pour aller plus loin une fois qu'on est à l'aise avec les bases - <http://antisexisme.net/>

**Les Dégenreuses** : Un blog rempli d'articles accessibles sur l'actualité de la culture geek sous le prisme du féminisme - <https://lesdegenreuses.wordpress.com/>

**Machisme Haute Fréquence** : Un blog de veille collaborative du sexisme en milieu geek - <http://www.mhfreq.org/>